atalaya

Revista del Área Empresarial Las Atalayas de Alicante 4 / 2021 Número 10

PAPÍ TRANSITOS Un camino de crecimiento constante

CAJA RURAL CENTRAL

Un modelo de banca universal y de proximidad

EMBENTION

Líderes en autopilotos y componentes para drones

A FONDO

Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial de Las Atalayas

Mª CARMEN DE ESPAÑA

Alicante impulsa la intregración y mejora de las áreas industriales

PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE

10 años de Parque Científico de Alicante. Un sueño de futuro cada vez más real







CIRC ASESORES

BANCA PRIVADA & PERSONAL

Tu gestor especializado que te acompañará en la definición de tus objetivos financieros, en tu plan de ahorro e inversión personal para que te beneficies de la máxima rentabilidad.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO PARA TUS FINANZAS.

BANCA PRIVADA, PERSONAL Y BANCA DE EMPRESAS.

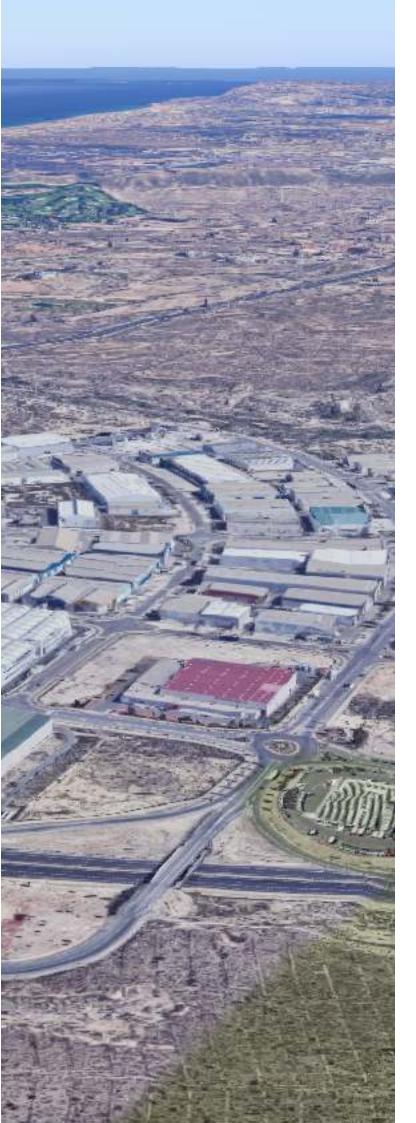
ASESORAMIENTO FISCAL.

PLAN INTEGRAL DE AHORRO E INVERSIÓN.

GESTIÓN DE ACTIVOS.



CAJA RURAL CENTRAL BANCA EFICIENTE



Sumario

- 3| Editorial: Atalayas Ciudad Empresarial 2025
- 4| 50 AÑOS DE PAPÍ TRANSITOS: Un camino de crecimiento constante
- 8| Mari Carmen De España Alicante impulsa la intregración y mejora de las áreas industriales
- 11| CAJA RURAL CENTRAL
 Un modelo de banca universal
 y de proximidad
- 14| A FONDO Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial de Las Atalayas
- 20| EMBENTION
 Líderes en autopilotos y componentes
 para drones
- 24 SOFTNET / DISEÑOYFOTO.COM Mantenimiento informático con las mejores garantías
- 28| IMAN TEMPORING Conectando el talento con las oportunidades
- 30| PLAN DE MOVILIDAD ATALAYAS

32| Noticias

- Alicante inicia la digitalización de Las Atalayas con un sistema que mide calidad ambiental y movilidad
- Estado de alarma: Atalayas sigue prestando colaboración a sus empresas
- Alicante mejora el aparcamiento y la señalización de Las Atalayas
- Fepeval se reúne con la Diputación de Alicante
- Atalayas renueva el contrato de seguridad con Wincontrol
- Áreas empresariales de Alicante y la UA lanzan un plan para posicionarse en la UE
- Nuestro director, Vicente Seguí, representó a Fepeval en las Cortes Valencianas

40| 10 AÑOS DEL PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE Un sueño de futuro cada vez más real

ATALAYA EMPRESARIAL

Edita: Entidad de Conservación del Polígono Industrial de Las Atalayas

C/ Chelín, Parc. R22, Oficina 4, Alicante - 03114. Corresp: Buzon 20.001 - Alicante - 03114. Tel. 965 280 419 - info@atalayas.com

La Entidad de Conservación del Polígono Industrial de Las Atalayas no asume necesariamente como propias las opiniones que puedan expresar los autores de esta publicación.



Atalayas 2025



union de fuerza

www.atalayas.com





EDITORIAL

HACIA EL ÁREA INDUSTRIAL AVANZADA

En editoriales anteriores, previas a la pandemia, veníamos a reivindicar la importancia estratégica del tejido empresarial desarrollado en los polígonos industriales alicantinos.

La complicada e inesperada coyuntura actual, si bien ha generado una crisis social y económica, ha puesto de relieve lo que veníamos postulando desde Atalayas al mostrar una mayor resilencia de estas actividades a la de otros sectores que, si bien deben seguir identificando a nuestra ciudad, deben coexistir y capilarizarse con el entramado empresarial ubicado en nuestros espacios industriales para la solidificación del empleo y la riqueza municipal.

Pero, para potenciar esas empresas y atraer nuevos proyectos de calidad, ya apuntábamos a la necesidad de modernizar los polígonos y de ahí que los empresarios de Atalayas apostaran por el Proyecto Atalayas Ciudad Empresarial 2.025. Con el mismo se pretende transformar nuestra área empresarial en un espacio económico y de trabajo más funcional, más humanizado y más sostenible que lo integrase a la ciudad.

Este proyecto es la guía que está llevando a nuestra Entidad a dinamizar acciones para la mejora de nuestro espacio. Recientemente se ha alcanzado un nuevo hito al solicitar al IVACE la calificación Atalayas como Área Industrial Avanzada. A estos efectos, durante los últimos meses, con el respaldo del Ayuntamiento y la Consellería

de Economía se ha realizado un enorme esfuerzo para cumplir los requisitos exigidos. Así se ha implantado un plan de seguridad y emergencias, desarrollado un plan de movilidad, se han creado más plazas de aparcamiento, señalizado los viales y se siguen promoviendo nuevos proyectos en la urbanización como el cambio a luminarias leds y la instalación de cámaras CCTV, destacando el impulso definitivo a la ampliación de nuestra Área para dar cabida a la ampliación de nuestras actividades y posibilitar más servicios.

Paralelamente seguimos impulsando acciones más ligadas a la interrelación entre las empresas en materia de responsabilidad social, formación, etc. para alcanzar objetivos comunes.

Desde esta tribuna, agradecemos la fundamental participación del empresariado en todas las iniciativas.



Francisco Samper

Presidente de la Junta de Gobierno de la Entidad de Conservación del Polígono Industrial de Las Atalayas

entrevista

50 AÑOS DE PAPÍ TRANSITOS: UN CAMINO DE CRECIMIENTO CONSTANTE



El transporte de mercancías es una de las actividades económicas de mayor importancia para una empresa ya que se encarga de trasladar mercancías desde los lugares donde se producen hasta los destinos donde se demandan y finalmente al consumidor.

Se trata pues de un servicio fundamental que vincula a las empresas con sus proveedores y con sus clientes, por lo tanto es una actividad esencial en la logística y, por supuesto, en la cadena de suministro. No puede entenderse el comercio sin este eslabón imprescindible.

Hasta las páginas de Atalaya Empresarial hemos querido traer la experiencia de PAPI TRANSITOS S.L., una empresa eminentemente alicantina que cuenta con medio siglo de experiencia en el sector del transporte y que destaca por ser todo un garante a la hora de ofrecer un servicio personalizado, rápido y eficaz.

Nuestros interlocutores para la ocasión son su fundador Vicente M. Papí y su director ejecutivo e hijo, Vicente J. Papí, con los que hemos conocido algunas de las claves para estar consolidados 50 años dentro de un sector tan competitivo como el que nos atañe.

CLARA ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y CALIDAD DE SERVICIO

La filosofía de negocio de PAPI TRANSITOS se basa en la adaptación de la empresa a las múltiples necesidades del cliente y contar con los mejores representantes.-" Esta adaptación conlleva que en determinados enclaves estratégicos nos estableciéramos con instalaciones propias y que en otros lugares, sin tanta necesidad de presencia directa, se optase por colaborar con agentes locales con la misma vocación de servicio y profesionalidad que la nuestra"-nos dice Vicente M. Papí.

Hoy en día el GRUPO PAPI ofrece cualquier servicio relacionado con el transporte internacional y nacional terrestre, aéreo y marítimo, contando con una cartera de clientes que abarca una amplia gama de sectores: calzado, cerámica, mármoles, maquinaria, conservas, aluminio, textil, productos farmacéuticos y químicos, vino, mercancías peligrosas, etc. Todo ello avalado por los certificados de Calidad ISO 9002 de SGS.

Sus principales líneas de negocio son: por una parte el transporte internacional por carretera, con una completa

estructura logística, con puntos y plataformas en varios países: Portugal, Bélgica, Holanda, Marruecos y con especial y relevante importancia en Reino Unido, donde PAPI TRANSITOS cuenta con instalaciones propias con dos plataformas de distribución, lo que la convierte en un referente del sector en el país británico. Por otra parte el transporte marítimo y aéreo intercontinental, proporcionando a sus clientes un servicio de transporte regular con países como Chile, Colombia, Brasil, Perú, Argentina, Bolivia, Arabia Saudí o Egipto entre otros. Por último el transporte nacional, donde forman parte de la red logística TSB, con 48 centros logísticos de distribución en toda España ofreciendo un servicio de entrega 24/48 horas y estando especializados en mercancía peligrosa ADR. Para todo ello PAPI TRANSITOS cuenta con Consejeros de Seguridad específicos para cada especialidad.

La Compañía tiene una extensa cartera de clientes de ámbito nacional e internacional entre los que destacan empresas de sectores con gran arraigo en la provincia de Alicante y con una fidelidad, en muchos casos, de más de dos décadas. En 2017 fue incluida en el ranking de las 500 empresas españolas con mayor crecimiento empresarial que elabora Cepyme siendo la única compañía del sector en la provincia de Alicante que lo logró ese año, una de las cuatro que lo logró en la Comunidad Valenciana y una de las nueve que lo obtuvo en España. También en el informe Sectorial de PLIMSOLL para ese mismo año la situó en el 4º puesto entre las 100 empresas más grandes del mercado español de Transitarios y Agentes de Aduanas.

UN SECTOR ESTABLE PERO MUY COMPETITIVO

El largo tránsito recorrido en los años de actividad de PAPI TRANSITOS les ha hecho ser testigos del cambio "abismal" que se ha producido en el sector, -"evidentemente la introducción de los avances tecnológicos ha permitido mejorar en todo, en comunicación con el cliente, seguimiento

de la mercancía, libre circulación y reducción de trámites burocráticos, y sobre todo en información."-

Pero pese a las fluctuaciones que cualquier mercado puede sufrir, el sector transitario se ha caracterizado por una relativa estabilidad, dado que estas empresas son coordinadoras del transporte de mercancías.

Esta característica no exime al sector de tener una fuerte competencia entre sus actores. Según Vicente J Papí, -"en realidad, hay mercado para todos, para los grandes de la logística y para empresas más modestas que tienen nichos más concretos. Al final es el cliente el que escoge lo que precisa en base a sus necesidades y el grado de especialización y confidencialidad que requiera las características de su mercancía. Tenemos competencia, sí, pero cada uno cuenta con sus capacidades para defender su negocio. En el caso de PAPI TRANSITOS, nos caracterizamos por la atención personalizada al cliente, nuestra proximidad y conocimiento tanto de sus productos como de sus necesidades de forma muy directa, asesorándole y ofreciéndole soluciones logísticas a su medida. La competencia es fuerte, las multinacionales han absorbido empresas locales y han creado una red capilar de transporte en cada país, siendo muchas veces estructuras de negocio rígidas y sin posibilidad de ofrecer servicios flexibles y adaptados a cada particularidad de los clientes, como así sucede con nuestra Compañía"-.

En el caso de las empresas que trabajan en el ámbito internacional, un elemento que introduce cierta inestabilidad es la fluctuación de la divisa, -"sobre todo con Reino Unido, que ha hecho que el mercado español, en los últimos años, no sea tan competitivo como en otras ocasiones, lo que ha influido, inevitablemente, en el transporte".

Hablar del mercado británico nos lleva directamente a introducir la variable "Brexit" en la conversación y al análisis



entrevista

VICENTE PAPÍ CREER EN EL NEGOCIO Y ADAPTACIÓN COMO MÁXIMA EMPRESARIAL



La familia de Vicente M. Papí ha estado ligada desde siempre al transporte de mercancías, no en vano su bisabuelo ya trabajaba en el Puerto de Alicante. También su abuelo y su padre ocuparon puestos de capataz teniendo relación con empresas de importación y exportación por lo que decidió seguir con la profesión y enrolarse laboralmente en el sector como capataz en el puerto con las empresas Adolfo Reus S.L. y con Pascual Roser S.L., compañías consignatarias de Alicante.

Esta primera etapa laboral le sirvió para entrar en contacto directo con la profesión, -"así es, conocí a muchos clientes y profesionales relacionados con el transporte y aprendí mucho acerca de las distintas mercancías, la importación y la exportación. En aquella época trabajaba con una compañía naviera inglesa de acreditado renombre internacional llamada Mc Andrews Line y con compañías americanas como Waterman Line o los delegados en Alicante de la Compañía Lloyds Ltd."-.

CREACIÓN DE PAPI TRANSITOS S.L. EN 1970

Conociendo ya el transporte marítimo y especialmente con Inglaterra, advirtió que las mercancías se podían mandar desde Alicante a Reino Unido de manera más rápida y eficaz que en barco, por lo que primero empezó a hacer transporte de mercancías por ferrocarril con una empresa llamada Panalpina World Transport, que reexpedía desde Centro Europa, y después comenzó a dar forma al transporte internacional en grupaje por carretera desde Alicante, algo que entonces no se hacía porqué los costes individuales eran difícilmente asequibles para las empresas.

-"En aquel momento no había nadie que hiciera la ruta directa desde Alicante a Reino Unido en grupaje porque la operación requería de una infraestructura especializada capaz de comercializar las partidas individuales de los clientes y los costes eran brutales si no conseguías llenar un camión TIR. Por ello empecé a hacer lotes agrupando distintas partidas para conseguir completar un camión. Así empezó todo, al principio enviamos un camión semanal, creciendo con el tiempo, primero con destino Reino Unido y más tarde ampliamos a Francia, Bélgica, Holanda, Italia y Alemania. Era la mejor forma de abaratar el coste al sector industrial alicantino"-.

"Después continuamos la expansión con instalaciones en lrún para captar y recoger la mercancía de esta importante zona y por su cercanía con la frontera. Ya en el año 1980 abrimos en Valencia, en 1983 en Sevilla y en 1990 llegamos a la capital, Madrid. En lo que se refiere a la expansión internacional, en Reino Unido comenzamos con PAPI TRANSPORT LTD. en 1985 y posteriormente fuimos abriendo instalaciones en Holanda con PAPI BENELUX BV, en Portugal con PAPI TRANSPORTES PORTUGAL LDA. y finalmente en Marruecos con PAPI TRANSIT MAROC S.L.."-.

Durante toda esta trayectoria profesional han sido muchas y variadas las dificultades a las que Vicente M. Papí se ha tenido que enfrentar, aunque reconoce que todas se superan con una máxima – "te tiene que gustar tu profesión y creer en ella. A partir de ahí, la constancia, la honestidad y rodearte de un buen equipo de colaboradores son piezas clave para el crecimiento y la continuidad de las empresas. También es importante la adaptación a las cambiantes situaciones que se producen a lo largo de la vida, es necesario no tardar mucho tiempo en adaptarte a los cambios, reaccionar con rapidez y procurar no quedarte atrás". La prueba de que funciona es que la compañía PAPI TRANSITOS S.L. es una de las dos o tres transitarias que quedan en Alicante con ADN puramente alicantino-.



de cómo va a afectar al sector. Según Vicente J. Papí, -"evidentemente, el Brexit está afectando : en cuanto a despachos de aduana, damos un paso adelante y hemos abierto despacho de importación y exportación. Será un filtro que hasta ahora no teníamos. En este sentido PAPI TRANSITOS está autorizado a utilizar sus almacenes como recinto aduanero para emitir Despachos de Aduana (LAME), lo que nos ayuda a agilizar los trámites. A todo ello habrá que sumar unos aranceles que, a día de hoy, no han sido concretados en su totalidad. Esta situación ha provocado que durante las últimas semanas de 2020 tuviésemos un mayor volumen de trabajo porque las empresas de Reino Unido han estado haciendo acopio de productos ante la incertidumbre de lo que pudiera pasar. Resumiendo, más que problemas de retraso en el envío de mercancías, que pueden ser puntuales, o burocráticos, los problemas que introducirá el Brexit serán de tipo económico ya que encarecerán las transacciones"-.

TIEMPOS DE COVID-19 Y FUTURO

Manteniendo el foco en la actualidad, surge en nuestra conversación la actual pandemia del Covid-19 y cómo ha afectado al trabajo de PAPI TRANSITOS, -"el año 2020 ha sido malo para todos, al principio de la pandemia y coincidiendo con el confinamiento llegamos a perder un considerable volumen de negocio. Fue una situación inédita e inesperada, había miedo y se detuvo completamente gran parte de la producción empresarial, algo que no había ocurrido nunca. Ahora bien, el resto del año se ha mantenido a un nivel bastante aceptable. A nosotros nos ha ayudado la condición de servicio esencial y sobre todo, la amplia diversidad de clientes"-.

Preguntado por las expectativas para el 2021, Vicente J. Papí muestra su lado más optimista, -"personalmente creo

que 2021, a partir de la segunda mitad, puede ser un buen año porqué aunque ahora mismo el repunte de los contagios de la pandemia está afectando mucho a nivel económico cuando se contenga el índice de contagios y se vean los efectos de la vacunación la industria empezará a moverse con fuerza y podremos volver, gradualmente, a los niveles que teníamos"-.

PAPI TRANSITOS llegó al Área Industrial de Las Atalayas en el año 2006 ante la necesidad de centralizar toda la operativa de la empresa y fruto de un crecimiento constante. -"Tener las oficinas centrales en la ciudad de Alicante y las mercancías en diversas naves distribuidas en diferentes zonas conllevaba un coste extra en tiempo, esfuerzo y dinero, así que buscamos un área que contara con todos los requisitos que nuestra compañía exigía y aquí llevamos ya 14 años. Además, nuestros planes de futuro pasan por la ampliación así que ya hemos solicitado a las Autoridades competentes más superficie para nuevas instalaciones.

Los planes de futuro también incluyen la introducción constante de nuevas tecnologías para adaptar los procesos y hacerlos todavía más eficaces. -"Trabajamos en diferentes aplicaciones para optimizar los repartos que ya se están probando en alguna delegación específicamente para el transporte nacional, pero hay que introducir tanta información y tantas variables que es un ejercicio complicado. También la rápida adaptabilidad a situaciones cambiantes (como el Brexit, que hemos comentado) nos posiciona favorablemente en el escenario del transporte internacional y ofrece seguridad y garantía a nuestros clientes. En poco tiempo veremos los frutos del esfuerzo dedicado a todo ello y la perseverancia por seguir siendo una empresa adaptada al futuro"-.

entrevista

MARI CARMEN DE ESPAÑA ALICANTE IMPULSA LA INTEGRACIÓN Y MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES



El año pasado, después de los momentos más difíciles de la pandemia, el ayuntamiento de Alicante, impulso la comisión para la Recuperación de Alicante, donde participaron 31 entidades significativas de la ciudad. Entre las medidas propuestas se encontraba la integración de las áreas industriales de la ciudad de Alicante y la ampliación del suelo industrial disponible.

Dada la especial importancia de este tema para el área empresarial de Las Atalayas -y por extensión, a todo el tejido productivo de la provincia de Alicante- y merced a las fluidas relaciones que se están manteniendo con el Ayuntamiento de Alicante, en Atalaya Empresarial hemos aprovechado la ocasión para profundizar sobre este tema con Mari Carmen de España, Concejal de Empleo y Fomento del Ayuntamiento de Alicante. Estas han sido algunas de las preguntas formuladas.

¿Cuáles han sido los pasos dados hasta ahora para la integración de las áreas industriales y qué acciones se han llevado a cabo?

La integración y mejora de las áreas industriales de la ciudad de Alicante fue una de las propuestas de la Subcomisión Económica que presidí y cuyo dictamen fue aprobado en la Comisión para la Recuperación de Alicante. La mejora integral de las áreas industriales del Ayuntamiento ha sido una prioridad para el actual equipo de gobierno desde el inicio del mandato, tal y como quedó reflejado en nuestros primeros presupuestos del 2020 con más de tres millones de euros consignados para este fin que se han traducido en mejoras de urbanización, asfaltado, señalización y dotaciones, como la instalación de nuevas pantallas digitales informativas o la sensorización para la gestión y control mediante inteligencia artificial de la calidad ambiental y de la movilidad.



Desde el inicio de esta legislatura a mediados de 2019 se ha llevado a cabo en Las Atalayas la segunda fase del plan de Mejora Viaria con una inversión de 449.000 euros. También se ha iniciado la redacción del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Atalayas y Pla de la Vallonga y está prevista la instalación de cámaras de seguridad y tráfico cuyo proyecto está previsto que se encuentre terminado en breve espacio de tiempo.

Quiero comentar que también vamos a seguir trabajando en la modernización de las áreas industriales, con la previsión de iniciar la renovación del alumbrado para incorporar luminarias leds más eficientes cuyo proyecto ya se encuentra preparado. Además, se trabaja también en el proyecto de mejora integral viaria y rotondas del área empresarial con una inversión estimada que superará los siete millones de euros y que deberá ejecutarse en varias fases.



entrevista



La Subcomisión ha acordado plantear la puesta en marcha o priorización de 10 acciones, consideradas de impacto, considerando que las mismas deben de estar iniciadas antes de que finalice este año.

Una de estas acciones es: "Iniciar los instrumentos urbanísticos necesarios, en cooperación con la Generalitat Valenciana, para dotar a Alicante de nuevo suelo industrial y aceleración del proceso de modernización de los existentes".

¿Qué pasos se han dado y cómo avanzan este punto?

Quiero comentar que hemos mantenido reuniones con los consellers de Industria, Rafael Climent ,y de Territorio y Urbanismo, Arcadi Espada, además de con el director general del SEPES para avanzar en el proyecto de ampliación del área empresarial de Las Atalayas. Para ello, ya se ha incluido en el presupuesto para 2021 de una partida de 450.000 euros para la redacción del Plan Especial.

¿Cuáles son los planes de su corporación, en relación al desarrollo de la industria en Alicante?

Tal y como nos comprometimos estamos impulsando la ampliación de suelo industrial como en el área empresarial de Las Atalayas, con cerca de un millón de euros, a través de desarrollo del Plan Especial urbanístico que acabo de comentar, que permita su ejecución dentro del planeamiento municipal y de respuestas a las necesidades de ampliación de las empresas ya instaladas y de otras interesadas en implantarse.

Desde el Ayuntamiento, a través de la Agencia Local de Desarrollo, estamos trabajando para impulsar las 11 áreas industriales de Alicante con el objetivo de desarrollar el cinturón industrial con un concepto urbano moderno, de servicios e integrado. En este sentido, comentar que también se encuentra muy avanzada la planificación de la ampliación en 800.000 metros cuadrados el campus del Parque Científico de la UA y hemos avanzado en la mejora del área del Llano del Espartal y el entorno de Mercalicante en la

carretera de Ocaña donde todavía queda suelo industrial para construir.

También estamos impulsando nuestro potencial emprendedor con la ampliación prevista del Vivero de Empresas 'Príncipe Felipe' en Aguamarga y el desarrollo digital a través de la estrategia Alicante Futura para dar impulso a la nueva economía innovadora y tecnológica.

Respecto a la ampliación del área empresarial de Las Atalayas, ¿en qué punto se encuentra la Redacción del plan especial?.

Estamos trabajando desde la Agencia Local de Desarrollo junto con la concejalía de Urbanismo para iniciar la redacción de este Plan Especial, tras las conversaciones mantenidas con la Generalitat y el SEPES, que es el primer paso que debemos dar para su aprobación y posterior desarrollo. Como he dicho, ya contamos con una partida de 450.000 euros para poder contar con la planificación necesaria para acometer la urbanización posterior de la zona ampliable.

¿Qué le parece Atalayas Ciudad Empresarial 2025, que pretende poner en valor la principal área industrial de Alicante, bastante desconocida para la ciudad?, ¿cómo el ayuntamiento, puede ayudar a dicho proyecto?

En el desarrollo de esta planificación urbanística tendrá mucho que ver el estudio 'Atalayas, ciudad empresarial', que introduce un concepto moderno, integrado y de servicios que debe permitir la transición del concepto polígono industrial a área o ciudad empresarial. Muy pronto podremos presentar este estudio con el que se sentarán las bases de lo que debe ser el desarrollo de un área empresarial moderna, bien dotada de infraestructuras y servicios, zonas verdes, y que esté integrada con el resto de la ciudad.

Debemos dar el salto hacia un modelo más innovador y sostenible, capaz de compatibilizar la existencia de empresas e industrias sostenibles con el desarrollo urbano equilibrado, atendiendo a las necesidades de los miles de trabajadores que desarrollan su actividad laboral diaria en ellos.

entrevista

CAJA RURAL CENTRAL UN MODELO DE BANCA UNIVERSAL Y DE PROXIMIDAD



CRC está implantada en la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, con una red de 77 centros de negocios, 50 en la provincia de Alicante, y 27 en la Región de Murcia. Este posicionamiento la sitúa como uno de los actores económicos más relevantes de estos territorios, donde además de estar presentes en las poblaciones más importantes, también mantienen el respeto por los territorios más pequeños, evitando con ello la exclusión financiera.

En Atalaya Empresarial hemos querido conocer con mayor profundidad la filosofía la entidad y cómo afronta el escenario de crisis socio económica en el que estamos inmersos por la actual pandemia. Para ello hemos acercado a nuestras páginas la opinión de Jorge Juan Morales Belvis, que tras más de 28 años en Caja Rural Central ocupa el puesto de Director de Zona para Alicante.

A modo de presentación, el modelo de negocio de Caja Rural Central está basado en un modelo de banca universal y de proximidad. -"Al ser genuinamente locales, servimos a las mismas personas con las que convivimos, las conocemos y tratamos por su nombre y podemos comprender mejor que nadie sus necesidades y las de sus negocios. Contamos con suficiente capacidad y solvencia financiera para afrontar con éxito los retos y oportunidades de futuro, así como las nuevas exigencias y creciente competitividad del mercado financiero.

Nuestro objetivo es ofrecer el mejor servicio a nuestros socios y clientes, actuales y futuros, anticipándonos a las necesidades futuras de las zonas rurales y urbanas en las que tenemos implantación, garantizando los intereses legítimos de nuestros empleados, y manteniéndonos fieles a

los principios inspiradores del cooperativismo"- señala Jorge Juan.

LA CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y PLANIFICACIÓN SE PREPARAN, NO SE IMPROVISAN.

La realidad se impone y tras un año 2020 en el que la pandemia ha afectado a todos los sectores de nuestras vidas toca echar la vista atrás para sacar algunas conclusiones y ver que lecciones hemos aprendido para que ello nos permita mejorar la respuesta de las empresas en este y en futuros escenarios de crisis

-"Vamos a tratar de ser positivos y quedarnos con lo bueno, con lo que nos está enseñando esta crisis. Es evidente que de todo se aprende, incluso de situaciones tan trágicas y dramáticas como la que estamos sufriendo en estos momentos.

Entre otras cosas nos hemos dado cuenta que hay que estar preparado para lo peor, y que es en tiempos de bonanza cuando debemos establecer un plan de contingencias para lo que nos pueda venir. <<Si quieres la paz, prepárate para la guerra>>, y no todas las empresas lo habían hecho.

Necesitamos contar con una mejor planificación estratégica, dentro de la cual exista un apartado específico dirigido a preparar nuestras empresas para situaciones imprevistas que puedan complicar la supervivencia de la mismas, contemplar varios escenarios y que uno de ellos sea de crisis. La capacidad de adaptación y planificación van unidas de la mano; se preparan. No se improvisan.

También las personas han salido reforzadas, han pasado a primer plano. Tanto clientes como equipos, recursos humanos y compañeros. Los clientes son el centro de todo, los protagonistas y la solución.

En relación con el cliente, hay que cultivar la cercanía, hoy más que nunca, cuando la palabra de moda es "distancia social", se ha convertido en imprescindible y marca la diferencia entre empresas que se adaptan y las que no. Esa es la máxima de Caja Rural Central, que ya llevábamos como bandera antes del Covid y que nos está convirtiendo en una Entidad de referencia.

Se ha demostrado que la tecnología es un eje transformador de empresas y palanca de optimización. El teletrabajo, las reuniones no presenciales, pedidos "online", atención al cliente, gestión telemática, etc. pasan a ser prioritarias y han confirmado beneficios y rentabilidades desconocidos hasta ahora para la generalidad.

Y por último hemos aprendido lo más importante, algo que ya sabíamos pero que ha tenido que venir esta situación para recordarlo todos los días, que la salud es lo más importante, por encima de todo lo demás"- sentencia Jorge Juan Morales.

UN TEJIDO EMPRESARIAL Y SECTORIAL MUY VARIADO AYUDARÁ A LA RECUPERACIÓN

Profundizando en los efectos de la crisis sanitaria y económica y sus posibles soluciones a corto y medio plazo Jorge Morales mantiene una actitud de confianza en las bondades del tejido empresarial de este país y especialmente de la provincia de Alicante.

-"Respecto a la evolución de la crisis sanitaria creo que debemos dejar que contesten los expertos en salud. En el aspecto económico es evidente que la rapidez de la recuperación y el inicio real de la misma dependerá de la evolución de la pandemia. Las vacunas y el ritmo de inmunización de la población serán determinantes.

Hay muchas ganas y mucha necesidad de salir adelante, y en el momento que nos encontremos con cierta normalidad la recuperación se prevé rápida.

Desgraciadamente esa recuperación llegará tarde para muchas empresas, pero las que logren sobrevivir deben estar preparadas para recuperar lo perdido en el menor tiempo posible. La crisis ha afectado de manera especial al turismo, la hostelería, el pequeño comercio, el ocio y la cultura.

Concretando en el turismo y la hostelería, las expectativas para este próximo verano, aún siendo buenas no parece que llegarán a cifras "pre pandemia". Según las últimas noticias la Costa Blanca es uno de los destinos más consultados en redes por los Británicos, y si el ritmo de vacunación en ese territorio y el previsible pasaporte sanitario se confirman puede ser un revulsivo para el sector. Sin embargo la patronal turística no es del todo optimista y prevé una caída de ventas respecto al 2019 cercano al 47%. Esperemos que se equivoquen.

Pero también es una provincia con presencia de un tejido empresarial y sectorial muy variado, cuya diversificación colaborará a una recuperación dispar pero sostenida. Proyectos y realidades tan importantes como "Atalayas Ciudad Empresarial 2025", que será un referente en el arco mediterráneo, contribuyen de una manera decidida, hoy más que nunca, a fortalecer el modelo económico Alicantino y a atraer talento e inversiones sostenibles.

La apuesta decidida y coordinada de instituciones y empresas Alicantinas por situar a la provincia, con su capital a la cabeza, en la vanguardia de la innovación, tecnología y digitalización está atrayendo inversiones y creando nuevos puestos de trabajo.

El consumo se verá afectado por la caída de ingresos de la población, la pérdida de empleo y el cierre de negocios, pero será la base de la recuperación"-.

Creo que tenemos argumentos para ser optimistas y confiar que Alicante será de las primeras provincias en doblegar esta crisis.

Dentro del proceso de recuperación de la economía y las empresas, es evidente que el sector financiero, en el que milita Caja Rural Central, jugará un papel importante. El compromiso con el cliente, la adaptación y la colaboración han sido y serán claves.

-"Así es. Desde que se decretó el estado de alarma y cuando hubo que cerrar negocios y empresas, Caja Rural Central no varió su compromiso con clientes y con loa ciudadanos; es más, tuvimos claro que nuestra presencia activa, cercanía y servicio era esencial. No cerramos ni una sola de nuestras oficinas y permanecimos en nuestros puestos de atención.

Esta crisis sobrevenida es especial. La situación que lo ha provocado, la previsible duración y la velocidad de recuperación hace que las medias a adoptar sean también especiales.



Desde Caja Rural Central hemos asumido una posición activa, de estar junto a nuestros clientes, tanto empresas como particulares, para ofrecer propuestas de colaboración y de ayuda adaptadas al momento.

Las familias afectadas por ERTES han podido contar con una línea especial propia de financiación para anticipar los cobros.

Las empresas y Caja Rural Central hemos estado en permanente contacto para conocer día a día la evolución de sus negocios, sus previsiones y necesidades, ofreciendo colaboración y poniendo a su disposición todas las posibilidades de financiación articuladas por el Estado y añadiendo líneas y productos propios adaptados a las peculiaridades que pudiesen quedar fuera de las líneas generales del ICO.

Con esa cercanía, contacto y conocimiento de nuestros clientes hemos tratado de anticiparnos a las situaciones que se iban a encontrar las familias, empresas y empresarios, ofreciendo todo lo que estaba en nuestra mano para minimizar las consecuencias. Estamos muy orgullosos de la implicación y compromiso de todos los que forman la plantilla de Caja Rural Central. El comportamiento y actitud del equipo ha sido ejemplar.

Como en todas las situaciones de crisis, una amenaza se puede convertir en una oportunidad que no hay que dejar pasar.

-"Efectivamente, esta amenaza, necesitamos tornarla en oportunidad. Sabemos que hay familias que han sufrido pérdidas inestimables a las que hablarles de oportunidad puede ser, cuanto menos, difícil de entender. Pero está dentro del carácter del ser humano el levantarse y ver la luz al final del túnel.

En lo personal se nos abre una oportunidad para valorar cosas que antes no apreciábamos en toda su dimensión, para dar importancia a los pequeños detalles y para trastocar nuestra escala de valores, priorizando lo cercano, lo sencillo. lo importante tales como la familia, su salud y su bienestar.

Para la economía han surgido nuevas oportunidades, nuevas líneas de negocios. La necesidad obliga a explorar nuevos mercados e implantar nuevas maneras de dirigirnos a él, a buscar y encontrar donde antes creíamos que no había nada, a replantear lo instaurado y a introducir la ruptura. Pero para ello necesitamos darnos cuentas de la importancia de la flexibilidad en las empresas, la resiliencia, a gestionar la incertidumbre y ser conscientes de la necesidad de adaptarnos constantemente y buscar mejoras en la organización interna. Hemos aprendido a priorizar y a centrarnos en aquello que aporta valor. Hemos sido conscientes de lo que significa "Mercado Global" y a acelerar la transformación digital. Y todo esto son beneficios para las empresas y las organizaciones que contribuyen enormemente a convertir amenaza en oportunidad"-.

REINVENTARSE COMO PARTE DE LA EVOLUCIÓN **PROFESIONAL**

La necesidad hace maestros. Reinventarse ha sido una necesidad que nos ha obligado a un curso intensivo de adaptación. La máxima, como estamos viendo, es "Reinventarse o desaparecer". Pero gracias a Dios los empresarios Alicantinos son especialistas en adaptarse.

Son las nuevas generaciones los que han tenido que asumir con demasiada celeridad que las verdades absolutas y los modelos de negocio perfectos no existen. Son ellos los que más nos preocupan, los más golpeados, pero también los que están demostrando una adaptación más ágil, una apertura de mente mayor y una visión periférica más aguda. Saben que no hay nada permanente, ni el lugar de residencia, ni la empresa para la que trabajo, ni el negocio que he creado o el proyecto que desarrollo, y eso es adaptación. Para ellos reinventarse no es una palabra es una forma de entender la vida.

PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIA DEL ÁREA INDUSTRIAL DE LAS ATALAYAS



UN PASO MÁS HACIA LA VANGUARDIA DE LAS ÁREAS EMPRESARIALES

Desde la Entidad de Gestión del área empresarial de Las Atalayas seguimos trabajando para alcanzar los retos y objetivos marcados dentro del ambicioso proyecto "Atalayas Ciudad Empresarial 2025".

Seguimos dando pequeños pasos en el camino que nos guíe a la consecución de un horizonte completo, marcar un hito dentro de la gestión de áreas empresariales, que consolide a Las Atalayas como un referente nacional.

En el siguiente "A Fondo" queremos presentar a grandes rasgos el nuevo "Plan de Seguridad y Emergencias del Área Industrial de Las Atalayas", siendo pioneros en presentar un proyecto de esta entidad a nivel provincial.

La mayor parte de empresas que operan en nuestro entorno cuentan con un plan de actuación en caso de emergencias, pero la Entidad de Conservación ha querido ir más allá y, con la ayuda de la Dirección General de Industria, presentar un plan conjunto ante riesgos que puedan afectar a todo el área.

LA IMPORTANCIA DE UN PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Elaborar dicho plan de emergencias requiere de una ardua investigación previa con la que identificar los riesgos, la gravedad de los riegos, la enumeración y descripción de las empresas y trabajadores que desarrollan su actividad en el área y la ocupación de las emergencias.

Es muy importante establecer una relación entre los tipos de riesgos que se encuentran asociados a la salud de las personas, a los diferentes edificios / naves y al entorno que tiene para que sea posible identificar, en función de cada tipo de riesgo, cuales son las situaciones de emergencia que puedan suceder y establecer una serie de acciones de prevención para ofrecer la respuesta adecuada en el caso de que llegara a suceder.

El plan de seguridad y emergencias deberá considerar la gravedad de la emergencia como base para conseguir un buen desarrollo.

El plan de emergencias, contempla varias actividades básicas que se deben realizar para que pueda ser implantado y no quedar en el olvido. Las acciones que se pueden realizar son el establecimiento de fichas de intervención, generar diferentes manuales con instrucciones para los trabajadores y personas que visitan nuestras instalaciones, elaborar planes de formación para los implicados y la actualización de manera periódica la formación, tener actualizado el plan de simulacros anuales y realizar sesiones informativas a los empleados para que sepan cómo actuar en caso de emergencia.

El plan de emergencias es muy importante porque, además de ser una manera de estandarizar la reacción que deben tener las personas que se encuentran en el momento de la emergencia en el área industrial, ofrece confianza a los trabajadores y minimiza minimiza la probabilidad de materialización de accidentes derivados de los riesgos existentes. Este sería el principal motivo por lo que realizar un plan de emergencias.

A grandes rasgos las diferentes fases que se deben seguir son:

- Alertar y detectar la emergencia. Es necesario que se comunique por los canales establecidos para tal fin la situación de emergencia. Con esto nos aseguramos que se realice una correcta intervención y se tomen las precauciones necesarias.
- Alarma. Gracias a una alarma de emergencia se informa a todas las personas de la organización de que existe una situación de emergencia. Deberá existir una persona en la organización que se encargue de esta tarea y deberá contactar con los servicios oportunos, si fuera necesario. Es muy importante el papel de los responsables de seguridad en estos casos, ya que ellos son los que deben reaccionar de una forma rápida, calmada y con orden.

- Intervención. Para ejercer un control sobre las emergencias, es necesario que intervengan los trabajadores con la formación adecuada para responder a la situación de forma correcta. Es necesario que se socorran los bienes, ayudar a las personas, organizar el desalojo inmediato de las instalaciones, etc. Todo ello no es posible si no se cuenta con un plan de emergencias conocido por todas las personas que integran la organización.
- Aceptar las ayudas externas. En situaciones en las que se necesita la intervención de ayuda externa, se procede según se establece en el plan de emergencias y la información deberá ser ofrecida por el personal del centro de trabajo.

PARTES FUNDAMENTALES DEL PLAN DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS DE LAS ATALAYAS

Atendiendo a toda la teoría mostrada en las líneas precedentes, el objetivo principal del presente Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial de Atalayas es el de constituirse como una herramienta organizativa global, que permita dar una respuesta adecuada a las posibles situaciones de riesgo individual o colectivo, ante posibles situaciones catastróficas o situaciones calamitosas.

Para ello se establecen los procedimientos de actuación, designando los medios materiales y humanos necesarios para garantizar la protección de las personas, los bienes y el medio ambiente.

El ámbito de actuación del presente Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial de Atalayas, son las posibles emergencias que ocurran en el Área Industrial y sus zonas colindantes, siempre que estas que sean competencia asumible de las empresas que componen dicho parque empresarial o del conjunto del mismo.

Para aquellas diferentes, y que sean consideradas competencia municipal o cuya competencia corresponda a la Generalitat Valenciana, se atenderá a lo especificado en el



a fondo

Plan Territorial de Emergencias del Municipio de Alicante (PTEMA) o al Plan Territorial de Emergencias en la Comunitat Valenciana (PTECV) respectivamente para cada caso.

Teniendo en cuenta la Norma Básica de Autoprotección aprobada por el Real Decreto 393/2007 de 23 de Marzo, y el catálogo de actividades con riesgo, ampliado en la Comunitat Valenciana por aprobación del Decreto 32/2014, de 14 de Febrero, no contempla de manera expresa la necesidad de elaboración de un plan específico de gestión de emergencias o de autoprotección de las áreas industriales, desde la Entidad de Gestión del Área Industrial de Atalayas (en acción subvencionada por la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo) hemos abordado de manera voluntaria y coordinada con los Servicios Técnicos de Protección Civil del Excmo. Ayuntamiento de Alicante, la elaboración del citado Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial de Atalayas, para su incorporación previa autorización, al Plan Territorial de Emergencias del Municipio de Alicante (PTEMA).

De manera más descriptiva, dicho plan cuenta con varios apartados de gran importancia. Todo plan de este tipología comienza con una descripción de área industrial, un análisis de los accesos y sus cualidades, descripción de las redes de saneamiento y red de hidrantes, la disponibilidad del servicio de control y vigilancia llevado a cabo por la empresa Wincontrol, los usos del espacio tanto del área industrial como del entorno que limita con ella así como un análisis de posibles vulnerabilidades. A ello se añade una enumeración detallada de empresas y parcelas que ocupan en área y su expresión en un plano.

Otra de las consideraciones a tratar y de gran importancia es el análisis de riesgos tanto internos como externos.

Los riesgos internos son aquellos que se deriven de la implantación de cada una de las actividades establecidas en el parque empresarial. Partiendo de la información

suministrada por cada una de las empresas establecidas en el parque empresarial se perfila un escenario de riesgos predominante que se puede plasmar gráficamente, además de enumerar los escenarios de riesgo previstos por cada una de las empresas en sus respectivos planes de autoprotección o planes de emergencia.

El primer paso en el análisis de riesgos es la identificación de actividades o amenazas que impliquen riesgos durante las fases de construcción, operación/mantenimiento y cierre/abandono de la organización.

Una vez identificadas las amenazas o posibles aspectos iniciadores de eventos, se debe realizar el estimativo de su probabilidad de ocurrencia, en función de las características específicas. Además, se debe realizar el estimativo de la severidad de las consecuencias sobre los denominados factores de vulnerabilidad que podrían resultar afectados (personas, medio ambiente, sistemas, procesos, servicios, bienes o recursos, e imagen empresarial).

Entre las principales amenazas se encuentran el riesgo de incendio, riesgo de explosión, riesgo de fugas de combustible canalizado o almacenado y riesgo de derrames y vertidos nocivos, tóxicos y/o contaminantes.

Los riesgos externos son aquellos derivados de la ubicación del Área Industrial y el entorno inmediato que lo rodea.

El primer paso en el análisis de riesgos externos, es la identificación de las amenazas que impliquen riesgos al área industrial. Una vez identificadas las amenazas, se debe realizar el estimativo de su probabilidad de ocurrencia, en función de las características específicas; además, se debe realizar el estimativo de la severidad de las consecuencias sobre los denominados factores de vulnerabilidad que podrían resultar afectados (personas, medio ambiente, sistemas, procesos, servicios, bienes o recursos, imagen empresarial, población en general).

Amenaza	Nivel de Riesgo	Ponderación
Riesgo de incendios	Bajo	25%
Riesgo de explosión	Bajo	25%
Riesgo de fugas de combustible canalizado o almacenado	Muy bajo	0%
Riesgo de derrames y vertidos nocivos, tóxicos y/o contaminantes	Muy bajo	0%
Riesgo de inundaciones	Medio	50%
Riesgo de incendio forestal	Bajo	25%
Riesgo de accidentes en el transporte de mercancías peligrosas por carretera y ferrocarril	Medio	50%
Riesgo de accidente graves	Medio	50%
Riesgo sísmico	Medio	50%

Resumen de amenazas más importantes para el Área Industrial Las Atalayas

Porcentaje alcanzado por la organización	Resultado
> 65%	La organización se considera de alto riesgo
Entre el 30% y el 65%	La organización se considera de riesgo medio
< 30%	La organización se considera de riesgo bajo

Área Industrial de Las Atalayas 30,55 MR%

opinión



Mª GLORIA MARTÍNEZ GONZÁLEZ Jefa del Departamento Técnico de Protección Civil y Gestión de Emergencias. AYTO. ALICANTE

Los planes de autoprotección y planes de actuación ante emergencia son instrumentos que se elaboran por los titulares de las actividades con el objeto de prevenir y controlar los riesgos sobre las personas, los bienes y el medio ambiente y dar una respuesta adecuada a las posibles situaciones de emergencia en el desarrollo de sus actividades. Cuando estas actividades se encuentran formando parte, como en el caso de las áreas industriales, de un conjunto en el que se pueden afectar mutuamente en caso de emergencia, evolucionando ésta de manera negativa, la respuesta a la misma debe realizarse en el marco de una planificación superior en la que quedan integrados a su vez los planes de autoprotección o emergencia particulares, ya que hay que dar una respuesta mas global y gestionar la información y dirigir la emergencia desde un centro, desde donde se coordinen los medios y recursos que haya de intervenir, inicialmente del propio área industrial.

En este contexto de graves emergencias se hace necesario para poder gestionarlas con mayor rapidez y eficacia disponer de un instrumento de planificación, que en este caso es el Plan de Emergencia del Área Industrial. Es muy importante para garantizar la operatividad de este Plan que todas las actividades que se encuentran funcionando en su ámbito dispongan de sus planes de autoprotección o emergencia propios y los mantengan actualizados, así como los trasladen a los responsables del Área Industrial, que a su vez lo son del Plan de Emergencia del Área Industrial. Con ello contribuyen a aumentar y mejorar su propia seguridad además de la del resto del Área.

A su vez, el Plan de Emergencia del Área Industrial se ha incluido como anexo del Plan Territorial de Emergencias del Municipio de Alicante, formando parte de la planificación municipal y quedando integrado en ella. De esta manera se garantiza la integración de su operatividad con la del plan municipal, lo cual favorece la rápida gestión y movilización de los recursos municipales sin que haya ninguna alteración en la respuesta y actuaciones que ya se estén realizando.

El Ayuntamiento de Alicante, por todo lo que ello supone, se congratula de que un área industrial tan importante en la ciudad como es Las Atalayas se desarrolle en estos aspectos, que aumentan y mejoran la seguridad en todas sus instalaciones y su conjunto, siendo un indicativo también de avance y calidad.



MARIA EMPAR MARTÍNEZ BONAFÉ Directora general de Industria, Energía y Minas. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

Tener un Plan de seguridad y emergencias en un área industrial es un elemento esencial, es decir, indispensable para garantizar una actuación coordinada entre los diferentes actores y recursos a movilizar frente a una situación crítica. Desgraciadamente, con la pandemia derivada del COVID19, estamos siendo muy conscientes del valor de la *esencialidad*, de la necesaria garantía de respuesta frente a emergencias, y es por ello que me atrevo a calificar este Plan como esencial.

Los planes de seguridad están regulados en las leyes autonómicas y locales pero no se concreta en áreas industriales, siendo así que es un lugar donde se concentran actividades peligrosas y de alta concurrencia pública. La gestión de un área industrial no puede desligarse de la acción municipal, sin embargo, la cooperación empresarial es fundamental y, desde el punto de vista de la Dirección General de industria, la gran aliada para identificar aquellos aspectos concretos que se deben trabajar, para su mejora o desarrollo. En este sentido, la apuesta de Las atalayas, con Vicente Seguí al frente es un claro ejemplo de cómo una entidad que gestiona los intereses colectivos de los habitantes de un área industrial puede desplegar iniciativas con claro acierto.

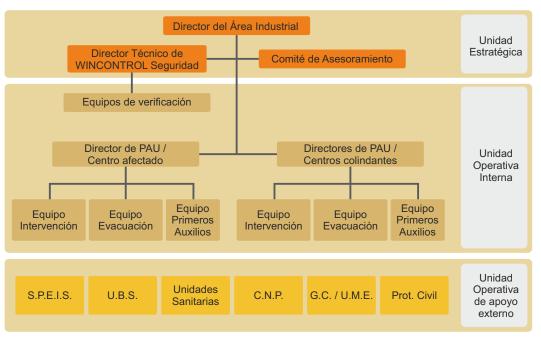
Consideramos un Plan de Seguridad y Emergencias (PSyE) es un elemento de valor añadido y es por ello que es uno de los requisitos indispensables recogidos en nuestra ley, para que un área industrial sea calificada como **área avanzada**. Creemos que es una inversión en un activo inmaterial tan esencial como disponer de bocas de agua u otros

Consideramos fundamental la coordinación con emergencias, así como la integración en el PSyE

Hasta la publicación de la Ley de modernización de áreas industriales no había ningún Plan de seguridad en área industrial desplegado. Hoy esto es una realidad que debemos impulsar y por eso es tan importante la labor ejemplificadora que aquellos que sois pioneros estáis haciendo como en el caso de Las Atalayas.

A tal fin, y para facilitar la tarea de aquellos que os animáis profesionalizar al máximo la gestión de las áreas industriales y a dignificar estos espacios de generación de riqueza, subvencionamos el 75% de los gastos, así como también lo hacemos con los planes de Movilidad sostenible, Eficiencia energética y Economía circular.

a fondo





Estructura organizativa para la gestión de las emergencias

A continuación se describen brevemente los riesgos externos: Riesgos de inundaciones, riesgo de incendio forestal, riesgo de accidentes en el transporte de mercancías peligrosas por carretera y ferrocarril, riesgo de accidentes graves y riesgo sísmico.

TRAZANDO UN PLAN DE ACTUACIÓN

Definidos la estructura del área y habiendo analizado sus riesgos el siguiente paso es trazar un plan de acción de seguridad. Este contempla los aspectos de estructura, organización y operatividad que se deben tener en cuenta en caso de que se produzca una emergencia en el Área.

Como elementos esenciales del plan de acción destacan la creación de una estructura organizativa para la gestión de las emergencias en el área industrial, la creación de una clasificación de las emergencias, el establecimiento de protocolos de detección y notificación de accidentes, incidentes y otros sucesos perceptibles, la adopción de las medidas de protección a la población (evacuación y confinamiento) y el apoyo mutuo de medios y recursos. Tabla de estructura.

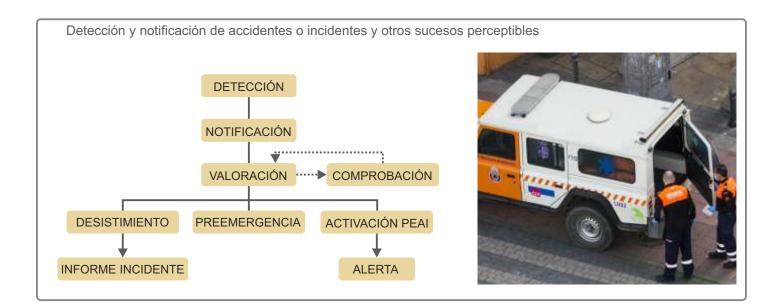
Establecida la estructura teórica del Plan de Acción de Seguridad hay que pasar a su implementación y mantenimiento.

La implantación del plan y, en especial, el mantenimiento de su operatividad, es uno de los aspectos más importantes del mismo. La responsabilidad de la implantación y el mantenimiento del Plan de Seguridad y Emergencia corresponden a la entidad de gestión del Área Industrial, y por ende, a todos los establecimientos que la integran.

Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial debe prever las acciones de implantación que se desarrollarán, para mantener actualizado y plenamente operativo el mismo.

Las acciones del implantación pueden resumirse en la Creación de un Comité de Seguridad y Emergencia, la capacitación de los miembros de la unidad estratégica y de aquellos componentes de los equipos de verificación que pudieran tener participación activa en la gestión de emergencias, la difusión del Plan mediante el envío a todos los establecimientos que forman el Área, a la Entidad de Gestión, al Dpto. Técnico de Protección Civil, dependiente del Excmo. Ayuntamientos de Alicante, y a los Servicios de Prevención, Extinción de Incendios y Salvamento. También se requiere de una adaptación de los Planes de Autoprotección individuales, de los Establecimientos del Área Industrial, una formación e información a los trabajadores que formen parte del censo empresarial del Área industrial de Atalayas y la realización de ejercicios y simulacros con al menos periodicidad anual.





Dentro de las acciones de mantenimiento deben realizarse una revisión y actualización del Plan anualmente y una comprobación de medios y recursos disponibles en casos de emergencia estableciendo en su caso, una planificación de las revisiones, mantenimientos y sustituciones que fueran preciso realizar, así como un programa de auditoría interna periódica.

No basta con trazar y mantener un Plan de Emergencias con periodicidad. Las emergencias, en muchas ocasiones, necesitarán de un apoyo externo que generalmente es vital para controlar y eliminar el suceso, de ahí la importancia de que el Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial se integre en la planificación de un ámbito superior, en el caso Las atalayas, dentro del Plan Territorial frente a emergencias del Municipio de Alicante. Desde ese momento se quedará supeditado a lo que se requiera por parte del DIRECTOR DEL PMA del plan de ámbito superior activado , así como brindar la ayuda necesaria y poner a disposición de estos, los recursos materiales y humanos disponibles para la gestión de la emergencia.

Si la situación lo requiere en virtud de la categoría de emergencia estos planes pueden quedar supeditados a otros de mayor ámbito restituyéndose las cadenas de mando a medida que se aumenta la escala del Plan.

Teniendo en cuenta estas premisas, los Planes de Autoprotección de los establecimientos del Área Industrial de Las Atalayas deberán adaptar su contenido a los nuevos riesgos, los sistemas de alerta, y medidas de protección a la población reflejadas en el Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial.

El Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial de Las Atalayas, se ha desarrollado bajo la consigna de constituirse como un documento vivo y en continua adaptación y revisión. No obstante, se estima una vigencia de cinco años, transcurridos los cuales, deberá realizarse un análisis en

profundidad del estado del Área Industrial y la normativa vigente y proceder a una nueva redacción del mismo si ello se estima conveniente.

Las modificaciones que supongan las actuaciones antes referidas deberán ser ratificadas por la dirección del Plan de Seguridad y Emergencia del Área Industrial, y cuando proceda, comunicada al Departamento Técnico de Protección Civil de Alicante.



reportaje

EMBENTION: EL FUTURO HECHO PRESENTE LÍDERES EN AUTOPILOTOS Y COMPONENTES PARA DRONES



La revolución tecnológica ha "pisado el acelerador" en los últimos años introduciéndose en nuestras vidas sin que nosotros apenas seamos plenamente conscientes. La velocidad alcanzada ha sido tal que convierte las cosas futuras en rápido presente y sin darnos cuenta en pasado cercano.

Uno de los sectores que experimenta a pasos agigantados esta revolución es el de la aeronáutica y muy especialmente el de los vehículos aéreos no tripulados, más conocidos como drones, en todas su variantes.

Los drones han dejado de ser aquellos aparatos futuristas que hasta hace unos años aparecían en las películas de ciencia ficción, pasando a formar parte de nuestra vida cotidiana, contribuyendo en tareas que los humanos no quieren o no pueden hacer por diversos motivos.

Para hacernos una idea de la importancia de su desarrollo basta señalar que compañías de la talla de Amazon o Google, por citar tan sólo dos, cuentan con ambiciosos proyectos de reparto autónomo mediante este tipo de aeronaves no tripuladas.

Mientras que muchos gobiernos han buscado en esta tecnología un respaldo a la seguridad nacional, en la actualidad son muchos los sectores de la vida civil que han aprovechado sus potencialidades usando los drones para fotografía aérea, mapeo, vigilancia, agricultura, control de incendios forestales, arqueología, geología, investigaciones biológicas, manipulación de materiales nocivos...

Los vehículos o sistemas aéreos no tripulados (UAV o UAS) comenzaron a fabricarse y a usarse durante la Segunda Guerra Mundial para cumplir misiones peligrosas o tener acceso a lugares de difícil incursión para aviones pilotados. Con estas armas bélicas los ejércitos podían tener un ojo en el cielo y vigilar a sus enemigos sin ser descubiertos. Por sus evidentes ventajas como poco peso y maniobrabilidad, el uso de drones pronto se extendió a labores civiles. Sin embargo, su auge masivo comenzó hace apenas una década, tras la reducción de costos de sistemas de geolocalización como el GPS.

En el Área Empresarial de Las Atalayas se localiza una empresa alicantina clave del sector, ya que en ella se diseña la electrónica de control de estos aparatos, el cerebro que los dirige y guía en el desempeño de sus diferentes usos.

En Atalaya Empresarial no podíamos dejar pasar la oportunidad de presentar en sociedad una empresa tan especial como Embention y para la ocasión hemos podido charlar con su gerente Javier Espuch y su fundador David Benavente.

EN EL CEREBRO DE UN DRON

La labor principal de Embention es el desarrollo de componentes críticos para drones y vehículos no tripulados, así como sistemas completos basados en los mismos. Dicho en otras palabras, -"principalmente hacemos electrónica para el control de drones y vehículos no tripulados, dotamos de "inteligencia" a los drones que los clientes desarrollan para diferentes fines. Somos ingenieros de software y telecomunicaciones, cuya tarea es programar todo el código que hay dentro del autopiloto que se encarga de controlar el drone"-, relata Javier Espuch.

El autopiloto de un dron es la llamada central inercial, un instrumento de navegación que a partir de los movimientos del aparato calcula su posición, orientación y velocidad lineal. Esta central integra un conjunto de sensores (giroscopios, acelerómetros, magnetómetros y altímetros) que recogen información vital para dar al dron autonomía y estabilidad de vuelo.

A esta configuración básica se añaden otros componentes secundarios según el uso específico que se le dará al vehículo, como equipo de geolocalización, cámara de imágenes ópticas o infrarrojas, sonar, sensor láser, etcétera. Con los sensores apropiados, algoritmos para detección de imágenes, filtros de cámara y dispositivos de control, un dron puede estimar parámetros como la dirección del viento, la altitud, la velocidad de rotación o la distancia a la que se halla un edificio, y en caso necesario corregir su trayectoria para evitar colisiones.

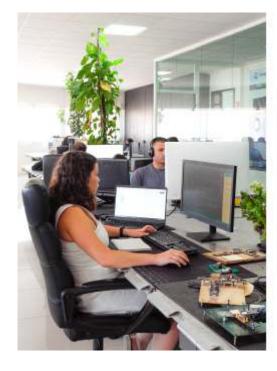
Una vez que el UAV o dron ha captado la información deseada, se utilizan algoritmos matemáticos para procesar los datos provenientes de los diferentes sensores.

Fundada en 2007, en Alicante, por David Benavente, Embention se ha convertido por méritos propios en una empresa líder a nivel mundial en la Industria de los sistemas no tripulados. Este liderazgo ha sido ratificado por los múltiples premios a la innovación y los muchos logros alcanzados en este tiempo, como por ejemplo, ser el primer RPAS (Remotely Piloted Aircraft System) emitido con Certificado de Tipo en Europa, ser el vuelo estacionario más largo con un Sistema Tethered, el desarrollo de transiciones VTOL (Vertical Take-Off and Landing, «despegue y aterrizaje verticales») con un solo autopiloto, realizar las primeras maniobras autónomas de torsión o ser el primer dron operado desde la nube vía 4G.

-" Le debemos a nuestro equipo que Embention se haya convertido en un referente en el desarrollo de pilotos automáticos y componentes para drones. Nuestra compañía cuenta con 60 trabajadores, principalmente ingenieros especializados en hardware, software y diseño de aviones. Este equipo técnico está diferenciado en equipos independientes de desarrollo, producción y pruebas para garantizar la fiabilidad en nuestros productos. Ellos son nuestro principal valor"-, sentencia su fundador.

En los 600 m2 de sus instalaciones en Las Atalayas, Embention cuenta un área de oficinas, áreas de fabricación de componentes electrónicos y mecánicos y un taller de integración de aeronaves. Las instalaciones de prueba y producción incluyen equipos de última generación, como una cámara climática, una mesa de vibraciones, una mesa de calibración o estaciones de ensamblaje ...

Además de estas instalaciones Embention cuenta con un aeródromo privado para sus pruebas.







reportaje



Javier Espuch (izq.) y David Benavente (dcha.), Manager General y Fundador de Embention

LOS ORÍGENES DE EMBENTION

El alicantino David Benavente es el fundador de Embention. Ingeniero Informático y Aeronáutico de formación, David estuvo desarrollando su carrera profesional durante varios años en USA y Canadá diseñando y fabricando software para el control de diferentes vehículos, hasta que decidió que era tiempo de volver a su Alicante natal.

A su vuelta estuvo sondeando entre la diferentes ofertas que le ofrecía el mercado laboral pero ninguna llegaba a encajar a la perfección con su perfil por lo que se decidió por el camino del emprendimiento y fundar Embention.

Ahora bien, en sus inicios, no fueron los drones el elemento central del trabajo de Embention, como indica el propio David Benevente, -"así es, el primer proyecto que empezamos a desarrollar en Embention era una bomba dirigida para la extinción de incendios. Era una especie de depósito relleno de agua o agentes extintores que tenía forma de bomba, se lanzaba desde un avión y estaba guiado con un sistema GPS para impactar directamente en el fuego. Este proyecto estuvo en desarrollo durante dos años llegando a conseguir la colaboración de la empresa aeronáutica Airbus para las pruebas de vuelo reales.

El proyecto se detuvo por diversas circunstancias pero de él adquirimos amplios conocimientos que sirvieron, junto con el auge de los drones, para cambiar el enfoque del negocio y aprovechar toda la tecnología desarrollada. Hicimos una adaptación de la electrónica para controlar los drones y de ahí nació la primera versión del autopiloto en 2010.

Al principio hacíamos diseños a medida de la electrónica para proyectos concretos pero vimos que no era sostenible. Necesitábamos un producto estándar que pudiese servir para cualquier tipo de dron o vehículo. El resultado fue un producto que puede controlar, helicópteros, multirrotores, aviones, en definitiva, lo que quieras"-.









EL HITO DE LA CERTIFICACION

El desempeño de Embention ha tenido diferentes hitos a lo largo de los casi 15 años de trayectoria pero si hay uno que Javier y David destaquen por encima de ellos es el hecho de ser los primeros en toda Europa en certificar un dron.

-"Sin duda creemos que es nuestro principal valor añadido. Durante el proceso, que se extendió a lo largo de cinco años, fuimos aprendiendo mucho acerca de los requerimientos de certificación, las normativas que había que cumplir y aplicar y que por extensión seguimos aplicando a todos nuestros productos y servicios. El objetivo es poder dar a nuestros clientes los datos de fiabilidad que necesitan para garantizar la seguridad de sus sistemas"- señala Javier"-.

Para David, -"no fue un proceso sencillo, fue todo muy lento y en varias etapas ya que al principio no existían normativas claras al respecto. Pero se fueron superando todos los requisitos y ahora estamos muy orgullosos de los pasos dados y los logros conseguidos. A día de hoy ninguno de los dos principales competidores que tenemos (uno en USA y el otro en Canadá) tienen todavía estos estándares de certificación"-.

CLIENTES Y PARTNERS DE ALTOS VUELOS

El camino recorrido hasta hoy no ha sido en solitario. La confianza de sus clientes y el apoyo de sus partners ha sido crucial para obtener los logros mostrados.

Sus clientes son en su mayoría fabricantes de drones a nivel profesional y un 98% es de origen internacional. Estos fabricantes suelen hacer el cuerpo del dron y en Embention se realiza la instalación de la electrónica en función de sus diversos usos.

En grandes cifras, Embention participa en más de 500 proyectos de drones en todo el mundo con más de 100.000h de vuelo acumuladas.

Respecto a sus compañeros en la "aventura" de universalizar el uso de drones y vehículos autotripulados, Embention cuenta con la colaboración de empresas del calado de Airbus Francia, Airbus Singapur o IAI (Israel Aerospace Industries), principal industria aeronáutica de Israel y una de las principales fabricantes de drones del mundo.

-"Como principales proyectos en los que estamos empleando grandes esfuerzos de cara al futuro me gustaría destacar la colaboración con Terrafugia (empresa que forma parte del conglomerado de origen chino Zhejiang Geely Holding Groupy, propietario de Volvo o Lotus entre otras empresas) para el desarrollo de un avión convertible llamado Transition y la colaboración con Toyota en el desarrollo de su "coche volador" llamado Skydrive"-.

PROYECTOS DE FUTURO

Estas colaboraciones ponen el foco en uno de los sectores que están cobrando auge de cara a un futuro no muy lejano, la llegada de los eVTOL (all-electric Vertical Take-Off and Landing) y cómo van a cambiar el futuro de la movilidad.

Como apunta David, -"será una nueva forma de movilidad que podría dar solución a la congestión del tráfico en los centros urbanos, mejorar notablemente los impactos sobre el medio ambiente y llegar a sitios hasta ahora con difícil acceso. Estamos muy centrados en el tema de los "aerotaxis", algo que parece muy futurista pero que está ya muy próximo a su llegada.

Estas formas de movilidad abren un amplio abanico de posibilidades que sólo soñábamos hace unas décadas pero que en empresas como Embention nos estamos encargando de hacer realidad. Por eso seguimos trabajando en la innovación diaria de nuestros productos para permitir que los drones pueblen nuestros cielos y nos hagan la vida más fácil"-.

entrevista

SOFTNET SISTEMAS S.L. / DISEÑOYFOTO.COM MANTENIMIENTO INFORMÁTICO CON LAS MEJORES GARANTÍAS



La vocación de Atalaya Empresarial de dar a conocer nuevas empresas asentadas en nuestro área nos lleva a presentar en este nuevo número a la empresa informática Softnet Sistemas, una compañía que trabaja con el objetivo de romper la barrera entre el usuario y la informática, y hacer de ésta una herramienta útil para la PYME.

Softnet Sistemas representa el salto evolutivo lógico que da un joven programador desde sus inicios en una habitación de su casa, trabajando para unos cuantos clientes, hasta una empresa que cuenta en la actualidad con más de 600 clientes que confían en sus servicios, algunos de relevancia en el ámbito empresarial alicantino, como Hispamóvil (BMW), Adhesivos Kefren o Codile.

Y esto se consigue gracias al trabajo de un equipo joven, dinámico y altamente cualificado y a una completa gama de servicios que incluye entre otros, la venta e instalación de cualquier tipo de material informático, asesoramiento personalizado en comunicaciones y redes, software de gestión y ERP, cursos de formación y mantenimiento del parque informático de las empresas. Al frente de este equipo está la figura de José Antonio Parra.

VOCACIÓN DE SERVICIO INTEGRAL PARA SUS CLIENTES

José Antonio Parra empieza este camino en 1996, trabajando como autónomo desde la casa familiar y gracias a su carácter emprendedor ha ido pasando por diferentes etapas, siempre en continua expansión pero con una toma de decisiones muy meditada, -"así es, al principio empecé haciendo algunas aplicaciones para unos pocos clientes hasta que pasé a trabajar en una tienda de informática. Con algunos conocimiento más del negocio decidí dar el salto y montar una tienda propia en el barrio del Plá de Alicante y finalmente damos el salto a las instalaciones de Las Atalayas donde he podido ampliar y mejorar el servicio al tiempo que estamos cerca de un entorno empresarial como mercado potencial. Todo ello sin olvidar mi idea inicial de llevar un mantenimiento informático integral dirigido a las empresas"-.

En la actualidad cuenta con un extenso catálogo de servicios que abarca todas las necesidades del cliente. Un cliente que en su mayoría (un 70%) es de Alicante aunque también están trabajando para empresas de Elche, San Vicente o Murcia.

El cliente de Sofnet valora el fuerte compromiso de la compañía, según José Antonio, -"ante cualquier eventualidad intentamos atenderlo en menos de 24 horas, si la asistencia se puede hacer desde nuestras instalaciones todo se agiliza pero sino, acudimos presencialmente en menos de ese tiempo. El objetivo es que el cliente no se mueva de su empresa y deje de trabajar el mínimo tiempo posible. Esto lo ha facilitado la conexión remota ya que gracias a ella podemos solventar el 70% de problemas online en un tiempo record.

Sofnet Sistemas trabajan con los principales fabricantes de software y hardware del mercado siendo además distribuidor en exclusiva de Golden Net un completo software dirigido a las empresas que abarca entre sus muchas funciones la gestión comercial, gestión ERP, CRM, Contabilidad y nóminas, pasarela de pago virtual (TPV)...,



José Antonio Parra, fundador de Softnet Sistemas.

todo ello funcionando de forma integrada. -"Además de la distribución de Golden Net, realizamos su instalación, asesoramos y formamos en su uso y le damos soporte técnico, un paquete muy completo"-.

A los servicios más tradicionales que se acometen dentro del sector de la informática hay que ir sumando constantemente nuevos servicios que va introduciendo la evolución de las tecnologías y que Softnet va integrando rápida y

gradualmente entre su catálogo de servicios. Por poner un ejemplo, -"estamos realizando la instalación de cámaras de vigilancia con inteligencia artificial para la detección de personas que se usan como alarma (pueden distinguir el movimiento de personas del de los animales), o como control de aforos, contando las personas que entran y salen de una sala, algo muy interesante en la actual situación de pandemia. El sector de las tecnologías no deja de generar soluciones para hacer la vida más fácil y nuestra obligación es seguirlo y aprender para mejorar el trabajo de nuestros clientes"-.

COVID-19 Y EL CAMBIO EN LAS FORMAS DE TRABAJO

Softnet Sistemas es una empresa dinámica, que unido a las características de su sector se ha adaptado rápidamente a los cambios en la forma de trabajar introducidos por la pandemia mundial del Covid-19. Estos cambios tienen que ver con el obligado y espectacular desarrollo del teletrabajo y las necesidades de tipo informático que derivan de él.

-"En estos momentos el teletrabajo se ha impuesto y eso ha supuesto para Softnet incrementar el volumen de trabajo. Como dato anecdótico puedo decir que en tiempos de confinamiento se agotaron los ordenadores de segunda mano, o las cámaras web de las que sigue habiendo déficit. Con el comienzo del confinamiento del mes de marzo vivimos toda una locura. La gente se puso a trabajar desde casa y tuvimos que hacer instalaciones express, conexiones encriptadas casa-oficina, accesos remotos... Todo ello nos ha ayudado a establecer protocolos de actuación que facilitan nuestro trabajo"-.









Esta pandemia ha traído una nueva forma de afrontar el trabajo que no se vislumbra como puntual sino que ha venido para quedarse, -"de hecho ya podemos afirmar que el trabajo ha cambiado en muchos sectores. Aunque se vuelva a cierta normalidad la puerta del teletrabajo se abrió y ya no se va a cerrar. Algunos de mis clientes han decidido seguir con el teletrabajo tras el confinamiento porque les ha parecido una buena opción y están ahorrando costes..."-.

DISEÑO Y FOTO.COM: AMPLIANDO LOS HORIZONTES DE SERVICIO

Con el avance de las nuevas tecnologías, Softnet Sistemas incorpora el diseño web y comercio electrónico a su portfolio de servicios informáticos a empresas; pero ante el crecimiento de este departamento, y la necesidad cada vez más, de servicios de fotografía de producto para ecommerce, se produce una separación de este departamento creando Diseño y Foto.

-" Diseño y Foto realmente es un coworking creativo, con personal formado oficialmente; un espacio de trabajo, en una nave industrial, con oficinas, sala de juntas, aula y sobre todo, estudio fotográfico de 5m de altura con ciclorama de 36m2 y con el apoyo tecnológico, la experiencia y el

'knowhow' de Softnet Sistemas. Por todo esto, podemos ofrecer un servicio integral de imagen para empresas y profesionales, y ello incluye ilustraciones, fotografías y vídeos; tanto terrestres, subacuáticas, aéreas, diurnas o nocturnas y 360º".

Su cartera de servicios abarca, la fotografía de moda, la fotografía de producto y comercial, la fotografía de eventos, la fotografía gastronómica, la fotografía inmobiliaria, los videos corporativos, el diseño gráfico y la creación de web y tiendas online.

También el sector de la fotografía ha sufrido los envites del Covid-19 ya que actos, presentaciones y eventos han tenido que ser suspendidos -"si bien es cierto que la fotografía de producto está siendo muy demandada ya que las ventas por internet han crecido de manera exponencial con la pandemia y está demostrado que cuanto mejor es la imagen transmitida por el producto mejores ventas se aseguran"-.

Como hemos podido leer en este reportaje, Softnet Sistemas es un claro ejemplo de pequeña empresa que continua en constante crecimiento, buscando nuevos nichos de mercado, adaptándose a las necesidades del cliente en un sector muy cambiante, pero siempre con los pies en la tierra y paso a paso.



La solución integral que tu empresa necesita

La innovación está en el ADN de SEUR y trabajamos en ofrecer el mejor servicio a tu negocio. Por eso queremos presentarte nuestro **nuevo centro logístico y de transporte de Monforte del Cid** que está listo para responder a tus necesidades.



Punto estratégico de comunicación con toda la geografía Española



Zona específica para picking de unidad y e-commerce, para atender las necesidades crecientes de este canal de ventas



Gran superficie disponible, con una parcela de 40.000 m²



Certificación LEED de eficiencia energética y movilidad con vehículos sostenibles







reportaje

IMAN TEMPORING CONECTANDO EL TALENTO CON LAS OPORTUNIDADES



Muchas son las formas que existen o han existido para poner en contacto a empresas y trabajadores, dos actores clave en el funcionamiento de cualquier mercado o sector.

De todas ellas, las empresas de trabajo temporal vienen desarrollando una labor fundamental durante los últimos años, no en vano han representado un rol primordial en el mercado de trabajo haciendo esta tarea: poner en contacto a empresas y trabajadores especializados.

Para las primeras, los beneficios de usar los servicios de una ETT, llegan en forma de flexibilidad, con procesos eficaces y constantes con los que agilizar y simplificar las contrataciones. Las ETTs se encargan de los procesos de selección de personal cualificado para cada puesto, brindando cobertura legal y mejorando las garantías y seguridad de las empresas y trabajadores. Para las empresas supone un ahorro al cambiar sus gastos variables por unos gastos fijos, liberándolas de gastos de tiempo y recursos destinas a estos procesos.

Para los trabajadores, las ETTs buscan puestos relacionados con su trayectoria profesional y formación, ajustándose a sus necesidades en cuanto a horarios y

turnos, jugando un papel muy importante en la incorporación al mercado laboral de colectivos vulnerables, jóvenes, parados de larga duración, personas con discapacidad o profesionales de más de 45 años.

Esta es la labor que viene desarrollando con éxito Iman Temporing desde hace más de 25 años y en sus oficinas del Área Empresarial de Las Atalayas desde 2015. Atalaya Empresarial se ha puesto en contacto con su director, Manuel Pérez Giner, para poner en valor su labor y conocer un poco más de su trayectoria como empresa.

IMAN TEMPORING A GRANDES RASGOS

Iman Temporing pertenece al conjunto de empresas del GRUPO IMAN con sede en Barcelona que a lo largo del tiempo se ha consolidado entre las tres principales compañías del sector servicios con capital cien por cien nacional, gracias a su filosofía de trabajo basada en la eficiencia, el compromiso, la versatilidad, la orientación al cliente y la búsqueda de mejora constante. El grupo está conformado por 17 empresas que ofrecen todo tipo de soluciones en el ámbito de los recursos humanos (limpieza, seguridad, externalización...).

-"Iman Temporing ha sabido aprovechar las necesidades de un mercado que ha visto incrementada su demanda y a día de hoy, contamos con más de 90 oficinas distribuidas por toda España así como representación en Francia, Alemania y Portugal"- señala Manuel.

En la provincia de Alicante se estableció la primera delegación en la ciudad de Alcoi y ya en 2015 se inauguró la oficina en el Área Empresarial de las Atalayas -"algo realmente innovador ya que normalmente las oficinas de las ETT suelen encontrarse en el centro de las ciudades pero nosotros decidimos romper con este modelo acercándonos a un área con altos flujos de empleo y también para estar más cerca de muchos de nuestros clientes y darles una respuesta más rápida y personal. Empezamos con un despacho pequeño y un sólo trabajador y ahora contamos con tres consultores y una asesora jurídica"-.

LA FLEXIBILIDAD COMO CLAVE DEL NEGOCIO

Iman Temporing es una compañía especialista en la búsqueda, selección, formación, evaluación y contratación de perfiles. -"Ofrecemos todo tipo de soluciones a los clientes más allá de las labores propias de una ETT porque al final queremos ser un partner de confianza que les ayude resolver cualquier tipo de cuestión laboral. Nosotros les asesoramos y les guiamos en la medida de lo posible prestándoles una visión externa de cómo actuar ante una determinada situación laboral.

A nivel de empresas, nuestro público objetivo es amplio ya que todas las compañías son susceptibles de utilizar nuestros servicios para ahorrar tiempo y dinero. A grandes rasgos podemos diferenciar empresas que cuentan con su propio departamento de RRHH, a los que podemos ofrecer servicios complementarios (procesos de selección, criba de currículum, formación adaptada...) y también empresas más pequeñas que carecen de este departamento y que de alguna forma lo externalizan en Iman Temporing, prestando un servicio más personal donde prima también nuestra faceta de asesores"-.

A la hora de prestar sus servicios a empresas y trabajadores hay una variable que destaca por encima de las demás y que caracteriza el trabajo de Iman Temporing. Esta es la flexibilidad, -"así es, tenemos la capacidad de adaptar los recursos humanos de una empresa a las necesidades del momento y más teniendo en cuenta la variabilidad que tienen actualmente en sus flujos de trabajo con periodos de alta carga y periodos más "flojos"-.

A esta flexibilidad hay que añadir el creciente papel de la tecnología en la labor de Iman Temporing, que también ha sido impulsada por la situación epidemiológica que atravesamos. -"Ahora todo lo tenemos digitalizado, los contratos ya se firman todos con el móvil o con el ordenador y

cualquier cuestión se puede resolver de forma virtual, aunque si surge cualquier incidencia que lo requiera siempre estamos a nivel presencial recibiendo al trabajador o desplazándonos a las empresas para resolverlos. No queremos perder esa cercanía con el cliente, ya que está en nuestro ADN. En definitiva, esta digitalización mejora el acceso a la información, agiliza los trámites administrativos y ahorra notables tiempos al cliente"-, argumenta Manuel.

El Covid-19 ha introducido cambios evidentes en el mercado laboral e Iman Temporing ha sido un testigo de excepción. -"La pandemia ha introducido una mayor inestabilidad en el mercado de trabajo. Antes los contratos que se firmaban solían tener una duración más larga y previsible. Ahora todo se ha vuelto más inestable y las empresas tienen grandes fluctuaciones en sus necesidades. En los últimos años Iman Temporing Alicante ha firmado una media de 1.000 contratos al año y durante 2020 hemos rebasado esa media pero es cierto que los contratos han pasado a tener una duración algo más corta. Lamentablemente esto es malo para el trabajador porque no genera estabilidad pero es lo que el mercado demanda y nos tenemos que adaptar a ello"-.

RETOS PARA IMAN TEMPORING ALICANTE

Iman Temporing Alicante quiere seguir mejorando y ampliando sus servicios conocedores de que las necesidades cambian y por ello también deben cambiar las soluciones. Uno de los retos que afrontar a corto plazo es dotar a la empresa de mayor visibilidad en Las Atalayas. - "Queremos que todas las empresas del Área Empresarial de Las Atalayas sepan que estamos aquí junto a ellos para ayudarles y que disponemos de un amplio abanico de servicios avalados por la garantía y calidad de un gran grupo. Pero además funcionamos con un alto grado de independencia que nos permite ofrecer servicios altamente adaptados a las necesidades de nuestros clientes. De hecho, conocemos personalmente a todos y cada uno de los trabajadores que trabajan con nosotros"- sentencia Manuel.



Atalayas | 2025

PLAN DE **MOVILIDAD**



La Entidad de Conservación del Polígono Industrial Las Atalayas, da un paso más en su proyecto Atalayas Ciudad Empresarial 2025 con el objetivo de convertirse en Área Industrial Avanzada mediante el diseño de un plan de movilidad que aspira a redimensionar los desplazamientos asociados a la actividad del área.

El conjunto de actuaciones propuestas en el Plan de Movilidad tiene como objetivo la reducción del uso del vehículo privado, -potenciando el uso el transporte público-

, el transporte colectivo de empresas y el uso del coche compartido para desplazamientos externos, así como el uso de transportes alternativos (bicicleta, VPM, etc.) para desplazamientos internos. Todo ello, en aras de impulsar la movilidad eléctrica, repercutiendo de esta forma en la mejora del espacio urbano, en las infraestructuras viarias y en la reducción de emisiones de CO2.

El estudio realizado para la redacción de este plan movilidad ha tenido en cuenta varios factores de gran importancia tales



José Luis Vila HR & LR Manager | FAMOSA

La accesibilidad a las distintas alternativas de transporte es clave. Tener mejores frecuencias, promoción y bonificación del transporte colectivo es una prioridad y una medida estrella que se puede acometer a corto plazo.

La mejora en esta parcela puede suponer a un trabajador un ahorro de hasta un 10% anual en el coste de desplazamiento. Necesitamos un transporte público específico, con mejores frecuencias y paradas bien situadas. El modelo de bus lanzadera puede obtener a corto plazo los mejores resultados.



Joaquín Manzano Talent Acquisition / HR | SPRINTER

Tiene que haber un compromiso de fondo en todas las medidas que se tomen para garantizar el éxito. Hay que poner los medios e infraestructuras para fomentar el transporte colectivo y cambiar los hábitos.

Esto para algunas empresas supone acceder a un mayor número de candidatos validos para un puesto de trabajo además de la inclusión de colectivos en riesgo que no tienen un medio de transporte particular para acceder a esos puestos.



Mavte Rubio Relaciones Institucionales RSC | SEUR

El crecimiento de Alicante nos llevará a un modelo de restricciones similar al de las grandes ciudades europeas por lo que es importante tomar medidas desde ya. En este sentido, SEUR tiene planteada la electrificación continua de su flota de reparto para 2025.

Es importante estar dotados de las infraestructuras de transporte y movilidad para después poder impulsar y promocionar un transporte más eficiente y sostenible de las más de 6000 personas que trabajan en el área.



Santiago Folgueral Ingeniero, Socio Director ARVUM

Nuestro modelo socio-económico siempre ha girado en torno al turismo pero el Covid-19 nos ha enseñado que hay que cuidar nuestras áreas productivas, que es lo que nos está salvando de esta situación.

Es necesaria una planificación general de las conexiones y el transporte entre las diferentes áreas industriales para poner en valor lo que significa tener una industria potente y productiva. Para ello es necesario una coordinación eficaz entre todos los actores, para favorecer el trabajo conjunto.



como el análisis de la accesibilidad de los itinerarios peatonales y paradas de autobús, el estudio del estado de las infraestructuras y accesos para bicicletas, el estado actual de los servicios de transporte urbano, la movilidad de los vehículos privados motorizados en cuanto a accesos, infraestructura viaria, señalización, estacionamiento e intensidades de tráfico, la movilidad eléctrica (puntos de recarga, vehículos eléctricos e híbridos de empresas y trabadores), el origen de los desplazamientos de los trabajadores o los medios de transporte utilizados por los trabajadores y trabajadoras para desplazarse al área industrial, así como análisis de los desplazamientos dentro de la propia área industrial de Atalayas.

Dicho estudio arrojaba algunas carencias que se pretender mejorar o solucionar con el Plan de Movilidad. Por ejemplo, señala que el vehículo privado es el principal protagonista de los desplazamientos en el área industrial de las Atalayas representando el 96,3% del total de los viajes, de los cuales el 92,6% se corresponden a desplazamientos con coches, siendo el grado de ocupación actual por vehículo de 1,02. La frecuencia del servicio de transporte público es muy reducida ya que únicamente pasa tres veces al día y solo los días laborables, esto supone una oferta insuficiente para

dar servicio a los 6.000 trabajadores y trabajadoras de Atalayas. y también señala que en la actualidad en el área industrial Atalayas no existen infraestructuras de carril bici ni de conexión adecuadas / adaptadas con el entorno metropolitano.

Del Plan de Movilidad del área industrial Atalayas se han propuesto 25 actuaciones recogidas en 7 líneas estratégicas entre las que podemos destacar el refuerzo del uso transporte público, la racionalización en el uso del vehículo privado, el impulso de la movilidad eléctrica, el fomento del uso de medios de transporte alternativos, la mejora de las condiciones de movilidad, la mejora del espacio urbano y las infraestructuras viarias y finalmente, llevar a cabo un seguimiento del plan de movilidad, para poder modificar y adaptarlo a las condiciones cambiantes.

Este Plan de Movilidad ha sido promovido desde la entidad de gestión y conservación de Atalayas con ayuda la Agencia Local de Desarrollo IMPULSA ALICANTE y su redacción y probación es uno de los hitos que permitirá al área industrial de Atalayas optar a la categoría de área industrial avanzada y convertirse en una EGM según cita la Ley 14/2018 de 5 de junio de la Generalitat de Gestión, Modernización y Promoción de la Áreas

Líneas Estratégicas Plan de Movilidad Atalavas

U	rategicas Plan de Movilload Alalayas					
			A101	Mejora del servicio del transporte público		
	LE-1	Potenciar el uso transporte público	A102	,		
			A103	Incorporar un sistema de transporte colectivo de empresas al área industrial		
		LE - 2 Racionalizar el uso del vehículo privado	A201	Señalización plazas libres		
	LE-2		A202	Ventajas particulares de estacionamiento para coches compartidos		
			A203	Estudio para la reestructuración de plazas de aparcamiento		
	LE-3	Impulsar movilidad eléctrica	A301			
			A302	Fomentar que las empresas empleen vehículos eléctricos		
			A303	Electrificación de flota de transporte público		
	LE - 4 Fomentar el uso de med transporte alternativos		A401	Red de itinerarios internos de transportes alternativos		
		Fomentar el uso de medios de transporte alternativos	A402	Servicio de alquiler de medios de transporte alternativos		
			A403	Implantación de estacionamientos para transportes alternativos		
	LE - 5 Mejorar las condiciones de movilidad	Maiarar las condiciones de	A501	Fomentar la herramienta de coche compartido		
		•	A502	Fomentar la flexibilidad horaria de trabajadores		
			A503	Fomentar la implementación de teletrabajo		
			A601	Reforma y modernización de la accesibilidad peatonal		
			A602	Itinerarios de velocidad reducida en vías secundarias		
	LE-6	Mejorar el espacio urbano y las	A603	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		
		infraestructuras viarias	A604	Propuesta para disminución de congestión en la glorieta de acceso norte (A-31)		
			A605	Propuesta mejora de camino de acceso suroeste		
			A606	Propuesta mejora de la seguridad en cruces calle Marco		
L		Seguimiento del plan de movilidad	A701	Base de datos de información		
	LE - 7			Implementación de servicios digitales		
				Creación de mesa de movilidad de Atalayas		
			A704	Seguimiento y revisión de actuaciones		
	atalaya					

noticias



ALICANTE INICIA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS ATALAYAS CON UN SISTEMA QUE MIDE CALIDAD AMBIENTAL Y MOVILIDAD

El Ayuntamiento de Alicante inicia la digitalización del parque empresarial Las Atalayas, con la implantación de un sistema de sensorización que aportará datos y parámetros medioambientales como la calidad del aire, y permitirá monitorizar la movilidad, el alumbrado o la gestión de residuos a través de un sistema multiplataforma basado en el Internet de las Cosas (IoT). La Agencia Local de Desarrollo, en colaboración con la Entidad de Conservación, ponen en marcha este proyecto de smart cities que eleva el nivel de gestión del área industrial alicantina de referencia.

La concejala de Empleo y Desarrollo, Mari Carmen de España, ha visitado el parque empresarial donde se están instalando las dos torres de sensorización. «Este es un proyecto conjunto con el Área de Conservación de Las Atalayas que se engloba dentro del Plan de Modernización de las Áreas Industriales de Alicante; un proyecto que responde a los acuerdos de la Comisión para la Recuperación de Alicante, al tiempo que se alinea con la Agenda Alicante 2030 en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD) de la ONU», ha explicado la edil.

La edil ha tenido oportunidad de comprobar las labores de instalación de las dos torres que soportarán el sistema y los avances en el despliegue de la Red LPWAN para interconexión de sensores para la monitorización de elementos en el área empresarial que permitirá el control de la calidad del aire, condiciones meteorológicas o los niveles de ruido. El sistema es escalable y podrá incluir el control de otros parámetros como la movilidad, el alumbrado o la gestión de los residuos, entre otros.

Como primer paso, los sensores ofrecerán información sobre temperatura ambiente, humedad, presión atmosférica, luminosidad, niveles de ruido, concentración de monóxido de carbono y de ozono, así como la medición de las partículas en suspensión.

En estos momentos, se está completando la instalación de dos torres con los sensores, una en el acceso al área empresarial y otra en las instalaciones de la Entidad de Conservación, en un proyecto que la Agencia ha encargado a Verne Technology, empresa de referencia en el despliegue de sistemas de redes de telecomunicaciones implantada en este complejo, con una inversión de 17.919 euros.

Área Empresarial de referencia

«La Agencia de Desarrollo está colaborando con la Entidad de Conservación en el desarrollo del proyecto Atalayas Ciudad Empresarial 2.025, proyecto pionero e innovador que tiene como eje vertebrador la trasformación de un área industrial existente en un área más habitable y humanizada, con una mejora de infraestructuras y servicios que permita cambiar la percepción de sus usuarios de un espacio de trabajo a un espacio de vida, un espacio reconvertido en ciudad», ha explicado De España.

La Entidad de Conservación del Polígono Industrial Las Atalayas, está compuesta por los más de 100 propietarios de dicha área empresarial en las que se asientan más de 200 empresas, y tiene como uno de sus principales cometidos defender los intereses comunes de sus partícipes redundando a su vez, con ello, en el de alrededor de 7.000 trabajadores del área, así como en el resto de usuarios y visitantes.



Mari Carmen de España ha recordado que el dictamen para la recuperación económica de la ciudad de Alicante, aprobado por unanimidad del Pleno Municipal el pasado mes de julio, contempla como medida 26 la mejora integral de las áreas industriales de la ciudad de Alicante y ampliación del suelo industrial disponible, mediante la modernización y puesta en valor de las 11 áreas industriales actuales de la ciudad.

En dicho acuerdo Plenario, como medida 44 figura Alicante Futura (Clúster tecnológico, digital y de innovación / Smart City): Convertir a Alicante como una ciudad referente en los sectores avanzados de big data, inteligencia artificial, robótica, ciberseguridad, blockchain, digitalización, innovación tecnológica, telecomunicaciones, investigación científica, etc, siempre unido al valor social y de máxima calidad de vida en el futuro para sus ciudadanos.

La concejala de Empleo y Desarrollo ha señalado el carácter pionero e innovador de este proyecto en nuestra capital, y el esfuerzo de la Agencia Local para fomentar la modernización y competitividad de las áreas industriales de la ciudad, que pasa también por impulsar su ampliación y su proyección exterior, para lo cual, su Departamento ha comprometido una importante partida presupuestaria, poniendo al servicio de las empresas e inversores suelos industriales y terciaros de calidad en un entorno empresarial avanzado.

Alicante Futura

«El proyecto de sensorización inteligente de Atalayas – ha manifestado De España- incide en la voluntad del equipo de gobierno de avanzar en el despliegue efectivo de la estrategia municipal Alicante Futura, y en concreto, en la potenciación del Cluster GovTech, de Tecnología y Gobierno, orientado a la toma de decisiones ejecutivas basadas en la gestión inteligente de un volumen masivo de datos, poniendo a disposición de las empresas, emprendedores y desarrolladores esta información generada en tiempo real para que puedan desplegar productos y servicios tecnológicos que impacten positivamente en la vida y economía de nuestra capital».

La ALD estudia replicar el proyecto de sensorización de Atalayas, que ahora se pone en funcionamiento, en los distintos emplazamientos industriales de la ciudad, con el despliegue de sensores y dispositivos smart que permitan impulsar a las áreas empresariales en su cualificación como espacios industriales avanzados y motores de la economía local.





ESTADO DE ALARMA: ATALAYAS SIGUE PRESTANDO COLABORACIÓN A SUS EMPRESAS



Desde el momento de la declaración del Estado de Alarma, la Entidad de Conservación del Polígono Industrial Las Atalayas, en el marco de prestar la máxima colaboración a sus empresas, ha mantenido activos todos sus servicios y ha tratado de incrementar la atención de aquellos aspectos que ha considerado más relevantes para sus asociados, en la tesitura de afrontar esta inesperada y complicada situación.

El traslado puntual de la prolija normativa y su análisis que ha ido publicándose en las distintas administraciones, la coordinación entre las propias empresas, sobre todo poniendo en conocimiento del colectivo de aquellas que pueden prestar servicios y productos de proximidad frente al COVID-19, la gestión para la regularización y mantenimiento de los distintos servicios de suministro y reparto de correos, la actualización de horarios de las empresas a efectos de adecuar la seguridad y la direccionalidad de los servicios administrativos y de mantenimiento a objetivos prioritarios, vienen centrando estos días la atención del personal de la Entidad y de las empresas de servicios colaboradoras.

Con dicho objetivo, esta mañana se ha iniciado por parte de nuestra empresa de mantenimiento un tratamiento de desinfección en las zonas del polígono donde existe un mayor tránsito de personas y se ha solicitado al Ayuntamiento el incremento de la limpieza en un momento en que, pese a la disminución de usuarios, el Polígono no deja de representar uno de los puntos de mayor confluencia social del municipio.

Aunque toda ayuda es poca en la lucha contra esta pandemia y consecuente convulsión económica en la que estamos inmersos, seguimos a disposición de nuestras empresas y sus trabajadores con el propósito de ir volviendo poco a poco a la normalidad.

ALICANTE MEJORA EL APARCAMIENTO Y LA SEÑALIZACIÓN DE LAS ATALAYAS

El Ayuntamiento de Alicante, a través de la Concejalía de Empleo y Desarrollo, ha puesto en marcha la segunda fase de las obras de mejora viaria y señalización en el polígono de Las Atalayas, con una inversión de 334.887 euros. La edil del área Mari Carmen De España, que ha visitado el avance de los trabajos, ha resaltado «el esfuerzo de puesta al día que se realiza desde la Agencia de Desarrollo Local de las áreas empresariales e industriales y que en este 2020 supera los tres millones de euros».





FEPEVAL SE REÚNE CON LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE



Encuentro entre Carlos Mazón, Presidente de la Diputación de Alicante y diferentes representantes del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana, entre ellos, Raquel Rosique, Directora de Gestión de Elx Parc Empresarial, Pedro Morcillo, Gerente de Entidad de Conservación El Rubial de Villena y Vicente Seguí Director de la Entidad de Conservación Las Atalayas y Vicepresidente de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL).

Todas las partes reunidas señalaron la importancia de las mejoras y modernización de las áreas empresariales como factor de competitividad de las empresas y la atracción de inversiones generadoras de empleo en la Provincia. Hay que aprovechar la situación estratégica y el importante tejido empresarial de la Provincia potenciando las sinergias entre los distintos núcleos de actividad.

También fue una oportunidad para comentar la creación de un proyecto pionero que verá la luz en breve espacio de tiempo y que situará a la Comunidad Valenciana como referente. Se trata del «PROYECTO AE-20L – Conurbación Empresarial 2050", cuya finalidad es potenciar el desarrollo de las áreas industriales de la provincia de Alicante, mejorando la competitividad y aumentando las oportunidades de vertebración estratégica. El protagonismo del empresariado en esta iniciativa es fundamental teniendo la mirada puesta en la integración territorial, en la cooperación intersectorial y en la efectividad operativa.

ATALAYAS RENUEVA EL CONTRATO DE SEGURIDAD CON WINCONTROL

Con la firma del contrato entre el Presidente de la Entidad de Conservación del Pol. Ind. Las Atalayas, Francisco Samper, y el Director General de Wincontrol Seguridad, S.L., Jaime Casas, quedó rubricado en el pasado día 16 de julio de 2020 la continuidad de esta empresa al frente del servicio de seguridad de este área industrial que viene realizando ininterrumpidamente desde el año 2.001.





ÁREAS EMPRESARIALES DE ALICANTE Y LA UA LANZAN UN PLAN PARA POSICIONARSE EN LA UE



El área empresarial Canastell de San Vicente acogió el pasado día 16 de septiembre un encuentro de representantes de las áreas industriales más importantes de la provincia de Alicante con el objetivo de sumar fuerzas y desarrollar el "Plan de competitividad de la plataforma empresarial de la provincia de Alicante mediante sucesivas fases con horizonte 2050". Este proyecto, fruto del acuerdo suscrito entre la Federación de Áreas Empresariales de la Comunitat Valenciana (Fepeval), y Arts Innovatio de la Universidad de Alicante, tiene como fin transformar a Alicante en una provincia empresarial de primer orden dentro del mapa europeo.

A la reunión asistieron representantes de Parque Científico de la Universidad de Alicante, Distrito Digital (SPTCV), Área Industrial de Aguamarga, P.I. Llano del Espartal, Las Atalayas, AEPI de San Vicente del Raspeig, EUC Parque Empresarial Elx, Parque Científico de la UMH, OGI de Crevillente, Asociación de Empresarios de la Vega Baja, Polígono El Rubial de Villena y Polígono Industrial Cotes Baixes de Alcoi, estando también vinculados al proyecto las áreas Pla de la Vallónga, Mercalicante y Puente Alto en Orihuela.

Tal y como expresó Juan Manuel García Chamizo, catedrático y director de la Unidad Científica de Innovación Empresarial de la AVI en la Universidad de Alicante, "los asistentes representan un volumen del tejido industrial del territorio que aloja a más de un millón de los ciudadanos de Alicante, desde las áreas más representativas a aquellas menos favorecidas para impulsar su transformación".

En palabras de Vicente Seguí, vicepresidente de Fepeval y director del Área Industrial de Atalayas (Alicante), "el proyecto AE20L es la visión sobre cómo debería ser el área empresarial en la provincia en el 2050, para poder ganar capacidad en un entorno globalizado, y aparecer en el mapa industrial de Europa". Para ello se considera clave "desarrollar sinergias comunes e innovadoras y ganar competitividad, peso y presencia, para concurrir con grandes actores (regiones Europa y España). Aun considerando que las necesidades entre áreas no sean totalmente comunes, se pretende con este proyecto fomentar la colaboración, ayudando a las áreas empresariales menos competitivas a que avancen lo más rápido posible bajo el paraguas de Fepeval.

Entre las iniciativas que se presentaron hay que destacar el "autoabastecimiento eléctrico para mejorar los servicios y rebajar la factura mediante agregadores de demanda" (Cooperativa Eléctrica de Crevillent (Enercoop), la creación de un "consorcio de servicios (SaaS) digitales de planificación con Inteligencia Artificial" para la mejora de la competitividad de Pymes (Nouss Intelligence) o la "implantación de agencias interuniversitarias de apoyo empresarial en las áreas industriales" encaminadas a materializar, las demandas de innovación que las empresas identifiquen como de su interés (UAy UMH).

Pese a las dificultades actuales derivadas de la pandemia de la Covid, pero también como revulsivo a esta situación y convertirse en motor de transformación, el proyecto va dando pasos firmes para su consolidación y está previsto que antes de final de año tenga lugar la presentación en sociedad del proyecto AE20L en el Parque Científico de la Universidad de Alicante.



NUESTRO DIRECTOR, VICENTE SEGUÍ, REPRESENTÓ A FEPEVAL EN LAS CORTES VALENCIANAS

El vicepresidente primero de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana, FEPEVAL, y gerente del Polígono Industrial Las Atalayas de Alicante, Vicente Seguí, comparecieron el pasado día 16 de Septiembre en la Comisión de Industria de las Cortes Valencianas. Seguí expuso las necesidades y reivindicaciones de las áreas industriales en el marco de colaboración que ha solicitado la Comisión especial de estudio para la reconstrucción social, económica y sanitaria.



Seguí puso el acento en la solidez de las actividades que se desarrollan en las áreas empresariales, habiendo demostrado durante la crisis un mantenimiento del empleo superior al de otros sectores, por lo que para potenciarlas es básico apoyar su transformación. El representante de FEPEVAL consideró que «se debe apoyar su evolución hacia un concepto de ciudad empresarial, con una gestión profesionalizada y bien dotadas a través de inversiones que lleguen meidante la colaboración público privada».

Además, también explicó la necesidad de crear sinergias entre las entidades gestoras de las áreas empresariales y los municipios.

Por todo ello, Fepeval apunta la «necesidad de que las administraciones miren hacia los polígonos». Señalan que «es algo que estamos empezando a conseguir con la Ley de Áreas Industriales, pero hay que seguir fomentando y en particular, favorecer la inquietud de políticos y funcionarios por fomentar la creación de Entidades de Gestión y Modernización (EGM)», figura clave de la citada Ley.

Continuando con la importancia de generar sinergias entre empresas, también desatacó la oportunidad de ampliar el espectro de un espacio empresarial. Seguí puso como ejemplo el Proyecto AE20L que se está gestando en Alicante, para «generar interrelación entre las áreas y también con las universidades y parques científicos». Del mismo modo, también apuntó que «nos falta un mayor conocimiento mutuo entre la Universidad y la Empresa y queremos interrelacionar su actividad para beneficio y enriquecimiento mutuo.

Contestando a las preguntas de los distintos grupos, Seguí señaló la necesidad de dotar de banda ancha al conjunto de las áreas industriales, pues la mayoría aun no tiene este servicio en condiciones óptimas. Igualmente apuntó la importancia de inciar el proceso de calificación de las áreas empresariales, como prevé la Ley, y contar con un mapa industrial. La necesidad de mejorar el transporte público y la movilidad en las áreas empresariales, con una decidida apuesta, fue otra de las cuestiones apuntadas.

En el contexto de la pandemia del Covid, Seguí señaló que si vuelve a producirse algo similar «es necesaria mayor coordinación entre las administraciones públicas a la hora de facilitar de elementos de protección a las empresas, es algo que no puede volver a ocurrir, no se puede dejar de producir por falta de elementos de protección de los trabajadores.

Finalmente, Vicente Seguí añadió que se necesitan «ayudas a la liquidez, y ayudas fiscales para evitar el cierre de empresas».



reportaje

10 AÑOS DEL PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE UN SUEÑO DE FUTURO CADA VEZ MÁS REAL



La investigación y la ciencia del siglo XXI también sale de Alicante. Hace 10 años que eso es así gracias al Parque Científico, una institución que lleva en sus genes la innovación.

Este espacio de excelencia empresarial tiene como misión hacer de puente entre el saber que emana de las investigaciones de la Universidad de Alicante y dar respuesta a los problemas de la sociedad. Precisamente, en esa transferencia de conocimiento, se encuentra la semilla para la creación de empresas con un alto componente innovador. Entidades que basan su actividad en los descubrimientos científicos y tecnológicos.

Podemos afirmar por tanto que la industria del futuro se hace aquí, en el Parque Científico de Alicante.

Para las empresas que desarrollan su labor en este espacio, instalarse en el Parque Científico se ha revelado como una opción óptima. Por su perfil eminentemente técnico estas empresas necesitaban de apoyos en cuanto a gestión, marketing, relación con posibles inversores y especialmente visibilidad, algo que esta institución ha podido brindar por su comunión con la Universidad de Alicante y los valores que esta representa.

Otro de los puntos fuertes que aprovechan estas empresas es la óptima ubicación, junto a la Universidad y a las principales vías de comunicación que la conectan con el centro de Alicante, las principales áreas empresariales de la provincia y el aeropuerto en pocos minutos.

Aunque sin duda uno de los polos de atracción más fuertes está en la posibilidad de usar los servicios técnicos de investigación de la Universidad de Alicante con unos laboratorios donde poder analizar y validar sus productos, con un instrumental de tecnología punta y un personal altamente cualificado.

Dentro de sus 160.000 metros cuadrados de superficie situados junto a la Universidad de Alicante, el parque emplea a 125 personas y cuenta con más de 25 empresas, la mitad de ellas están instaladas en algunos de sus espacios, el resto mantienen una relación de vinculación con él, pero todas ellas cuentan con el respaldo de la Universidad de Alicante como valor añadido. Además la Universidad de Alicante ya cuenta el visto bueno de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Alicante para el desarrollo de 800.000 metros cuadrados para la ampliación del Parque.

En estos 10 años, además de asentar fuertemente sus cimientos, se ha conseguido consolidar un proyecto que ahora está en fase de crecimiento y expansión y que ya genera notables retornos, tanto a la propia Universidad, como a las empresas innovadoras y al entorno socioeconómico en general.

Los datos que barajan confirman los beneficios de su apuesta: por cada euro invertido, la universidad recupera más del doble y un 3.000% revierte directamente en la sociedad. Como dato a destacar, la inversión de estas empresas en I+D+i superó los 4 millones de euros en 2019.

El Parque Científico organiza diferentes actividades para sus empresas, enfocadas a la consolidación de los proyectos emergentes, a la resolución de retos empresariales por parte del talento de los estudiantes de la Universidad de Alicante y a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio para todas las compañías que conforman el tejido del Parque.

Entre los retos de futuro del Parque Científico está el consolidarse como el mayor ecosistema de innovación del territorio. Su desarrollo se proyecta en una doble dimensión, por un lado seguir transfiriendo el conocimiento de una forma avanzada, vinculando empresas de alto valor añadido y creando empresas mediante la investigación de la propia Universidad de Alicante y por otro lado contando con unas infraestructuras adecuadas para poder albergar las empresas en el entorno del propio Parque Científico.

En este sentido, ya están avanzadas las obras del nuevo edificio de creación de empresas con capacidad para 150 entidades y que a la postre será el emblema de las instalaciones.

Durante sus primeros 10 años el Parque ha impulsado la creación de empresas innovadoras, los que están por venir seguirán propiciando la cooperación entre la comunidad científica y el tejido productivo, porque la industria del futuro continuará haciéndose desde aquí.



OLGA FRÂNCES HERNÂNDEZ | GERENTE DEL PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE

El Parque Científico tiene su origen en el año 2010 con la creación de la Fundación Parque Científico de Alicante, que es la entidad que gestiona el Parque, promovida por la Universidad de Alicante, aunque el germen del proyecto se sitúa en 2007 con la creación de la Unidad de Innovación. A esa unidad de innovación se incorporan tres personas, entre ellas Olga Francés, a día de hoy Gerente de la institución y con la que Atalaya Empresarial ha podido charlar acerca de la trayectoria recorrida, su actualidad y los nuevos proyectos de futuro.

-"Nuestro objetivo en la Unidad de Innovación era favorecer la creación de Spin-Off y de EBTs (Empresas de Base Tecnológica) surgidas de la investigación de la Universidad al mismo tiempo que se asentaban las bases del futuro Parque Científico. Desde entonces, lo que se ha ido desarrollando ha sido toda una estructura contractual teniendo en cuenta que este es un proyecto empresarial de la Universidad de Alicante, con todo lo que ello conlleva.

Durante los tres años previos se asentaron los pilares del proyecto, trabajando mucho en generar la cultura emprendedora en el seno de la Universidad que hasta aquel momento era prácticamente inexistente. En ese tiempo se desarrolló toda la normativa de creación de empresas de base tecnológica desde la Universidad. En 2010 ya se creó como tal el Parque Científico que a su vez también articula la participación de la Universidad desarrollándose toda la carta de servicios que se querían ofrecer a las empresas que formaban parte del proyecto.

Lógicamente en estos 10 años toda esta normativa y estructura de funcionamiento, se ha ido ampliando, corrigiendo, adecuando a las necesidades surgidas. Se trata de construir sobre lo ya existente, que ha ido funcionando bien, y aportando ese incremento de enfoque empresarial. Este enfoque es uno de los motivos por los que se constituyó la institución como una fundación con entidad jurídica independiente aunque totalmente alineada con las directrices de la Universidad pero sin ser un departamento de ella. Es una estructura con cierta independencia de funcionamiento"-.

El proyecto comenzó tomando forma dentro de las propias instalaciones de la Universidad de Alicante pero el gran desarrollo del mismo ha venido sustentado por la creación

reportaje

física del Parque que comenzó hace tres años contando con dos edificios vivero donde se han ido instalando las empresas y que se consolidará con la inauguración del nuevo edificio que estará terminado para esta primavera.

También hay empresas que ubican sus instalaciones en otros espacios como puede ser el área empresarial de Las Atalayas lo que significa que somos compatibles con otros proyectos empresariales aportando el valor añadido de conectar con el talento, la investigación y el I+D que emana de la Universidad"-.

LEIT MOTIV DEL PARQUE CIENTÍFICO

-"El parque científico podemos decir que es una consecuencia de la propia misión de la Universidad de Alicante. Históricamente, su primera misión ha sido la formación de profesionales, después viene el desarrollo de la investigación e innovación y como última misión tiene la labor de transferir todo este bagaje de conocimiento y tecnología a la sociedad.

Aquí surge la labor del Parque Científico de hacer la labor de "puente" entre el valor de lo producido en la Universidad y su aplicación a la sociedad a través de las empresas que forman parte de nuestro ecosistema. Somos la plataforma física entre la Universidad y el mundo empresarial.

Esta tercera misión ha sido durante muchos años la gran olvidada pero ahora está empezando a tomar el peso que le corresponde a la vez que es una forma de devolver a las sociedad alicantina todo lo que esta invierte en la Universidad.

Queremos resaltar que el Parque Científico de Alicante se nutre de empresas formadas en la propia Universidad pero que una parte de ellas proviene de fuera en busca del talento y los medios que sólo aquí podemos ofrecer por lo que queremos resaltar que esta institución está abierta a cualquier empresa externa siempre que su misión esté enfocada a la innovación. Desde mi punto de vista estas empresas externas son las que presentan más potencial para la creación de sinergias y de construcción de un futuro mejor"-.

AGRANDANDO EL HORIZONTE

Como ya hemos comentado en líneas anteriores el Parque Científico de Alicante va a incrementar su superficie a cerca de un millón de metros cuadrados para la instalación de nuevas empresas y la consolidación nuevos usos.

-"Efectivamente, continuamos agrandando el horizonte a medio y largo plazo del Parque Científico. En la zona de construcción actual, la inauguración del nuevo edificio de Creación de Empresas va a suponer un balón de oxígeno para unas instalaciones que ya se estaban quedando escasas.

Todo lo construido hasta ahora es lo que consideramos el núcleo del Parque Científico propiamente dicho y la nueva zona de expansión es lo que consideramos como Parque Científico Tecnológico donde seguirán asentándose estas empresas de perfil innovador y tecnológico pero con una escala más industrial.

La finalidad seguirá siendo la de constituirnos como el agente determinante en el cambio de modelo productivo de la provincia de Alicante, potenciando y facilitando la innovación, el conocimiento y el talento en nuestras empresas"-.



HITOS PCA 2007 / 2021

- ◆ 2007 Unidad de Innovación.
- ◆ 2008 Generación en la UA de la normativa para creación de EBTs.
- ◆ 2010 Se constituye la primera EBT emanada de la UA / Se constituye la Fundación Parque Científico de Alicante / Primeros premios IMPULSO.
- ◆ 2013 Desarrollo Arquitectura contractual / Incorporación oficial primeras empresas al PCA.
- ◆ 2016 Puesta en marcha naves de apoyo al PCA.
- ◆ 2018 Puesta en marcha Centro Incubador de Empresas.
- ◆ 2021 Puesta en marcha del Edificio principal del Parque: Centro para la Creación de Empresas.



GARANTIZAMOS LA SEGURIDAD EN POLÍGONOS Y EMPRESAS

SERVICIOS DE SEGURIDAD PARA **POLÍGONOS Y EMPRESAS**

- Asesoramiento
- Patrullas
- Centro de coordinación
- Armamento homologado
- Inspecciones técnicas
- Respuesta rápida
- Servicios auxiliares
- Vigilantes





INSTALACIÓN Y MANTENIMINTO DE SISTEMAS DE SEGURIDAD

- Presupuestos personalizados entrega en mano
- Sistemas de seguridad en propiedad y sin permanencias
- Informes mensuales detallados de incidencias
- Presencia de un responsable de Wincontrol en caso de incidencias graves







Desde la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante se ponen a disposición de las empresas los siguientes servicios:

1. OFICINA DE ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR

Proporcionamos herramientas y asesoramiento personalizado con el fin de facilitar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales:

Ayudas y subvenciones | Plan de Negocio | Creación de tu empresa en 48 horas www.impulsalicante.es/emprender

2. VIVEROS EMPRESARIALES

Ofrecemos amplios espacios comerciales, tales como modernas oficinas o naves industriales para un correcto desarrollo de la actividad empresarial.

Viveros industrial Príncipe Felipe con 12 naves

(8 de 278 m² de planta y 30 m² de naya; 4 de 556 m² de planta y 60 m² de naya) Avda. Elche, $n.^{\circ}$ 157, 03008 Alicante | Tfno.: 965 28 81 50

www.impulsalicante.es/emprender/viveros-de-empresas/vivero-industrial-principe-felipe/

Vivero empresarial Alicante Emprende situado en Mercalicante.

Dispone de 12 despachos desde 17,77 m² hasta 46,97 m², y un coworking. Ctra. Madrid, km. 4, 03114 Alicante \mid Tfno.: 965 10 63 56

www.impulsalicante.es/emprender/viveros-de-empresas/vivero-alicante-emprende/

3. CENTRO DE EMPRENDEDORES

Espacio destinado a impartir programas formativos de manera gratuita, para la gestión de sus negocios o empresas. Cursos y jornadas de formación personal y profesional para personas emprendedoras, autónomas, empresarios y profesionales.

C/ Cid, n.º 13, 03001 Alicante | Tfno.: 965 14 61 58

www.impulsalicante.es/formacion/centro-de-emprendedores/

4. OFICINA DE ASESORAMIENTO AL TEJIDO EMPRESARIAL ALICANTINO

Consideramos importante el apoyo al empresariado, por ello, la Agencia ofrece un asesoramiento personalizado en aspectos tales como:

Formación en gestión y dirección empresarial | Nuevas oportunidades de diversificación Búsqueda de nuevas líneas de financiación | Internacionalización de empresas

www.impulsalicante.es/empresas

5. AGENCIA DE COLOCACIÓN

Gestionamos gratuitamente ofertas de empleo para ayudar a la empresa a encontrar al personal cualificado adaptado a sus necesidades.

www.impulsalicante.es/empresas/gestion-de-ofertas-de-empleo

6. OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Facilitamos información, asesoramiento y apoyo administrativo para acoger en la ciudad nuevas inversiones, nacionales o internacionales, así como eventos de gran magnitud: congresos, competiciones deportivas o actuaciones culturales, entre otros.

www.impulsalicante.es/empresas/invierte-en-alicante













